

# Grupo Datacenso

Pesquisa e Inteligência de Mercado



# Avaliação sobre Hábito de Atividades Físicas

---



- Metodologia.....04
- Avaliação sobre Hábitos de Atividades Físicas.....07
- Perfil dos Entrevistados.....09
- Conclusão.....12



# Metodologia do Estudo

---



<b>UNIVERSO</b>	O universo é composto por pessoas que moram no Brasil.
<b>AMOSTRA PESQUISA QUANTITATIVA</b>	O tamanho da amostra é formado por 1083 entrevistas com sucesso.
<b>MARGEM DE ERRO</b>	A margem de erro geral é de 3%, considerando grau de confiança de 95%, satisfatória para uma análise estatística.
<b>PERÍODO DE CAMPO</b>	A coleta de dados foi realizada via e-mail, no período de 03 à 05 de outubro de 2018.
<b>OBSERVAÇÕES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nas questões múltiplas, a porcentagem é calculada com base na amostra e a soma pode ser maior que 100%.</li><li>• Nas questões abertas, as respostas com pouca significância estatística são somadas e colocadas como outras citações.</li><li>• Nas perguntas classificadas como estimuladas é passada uma lista para os entrevistados escolherem algumas das alternativas, e nas espontâneas não é dada nenhuma alternativa para resposta.</li></ul>

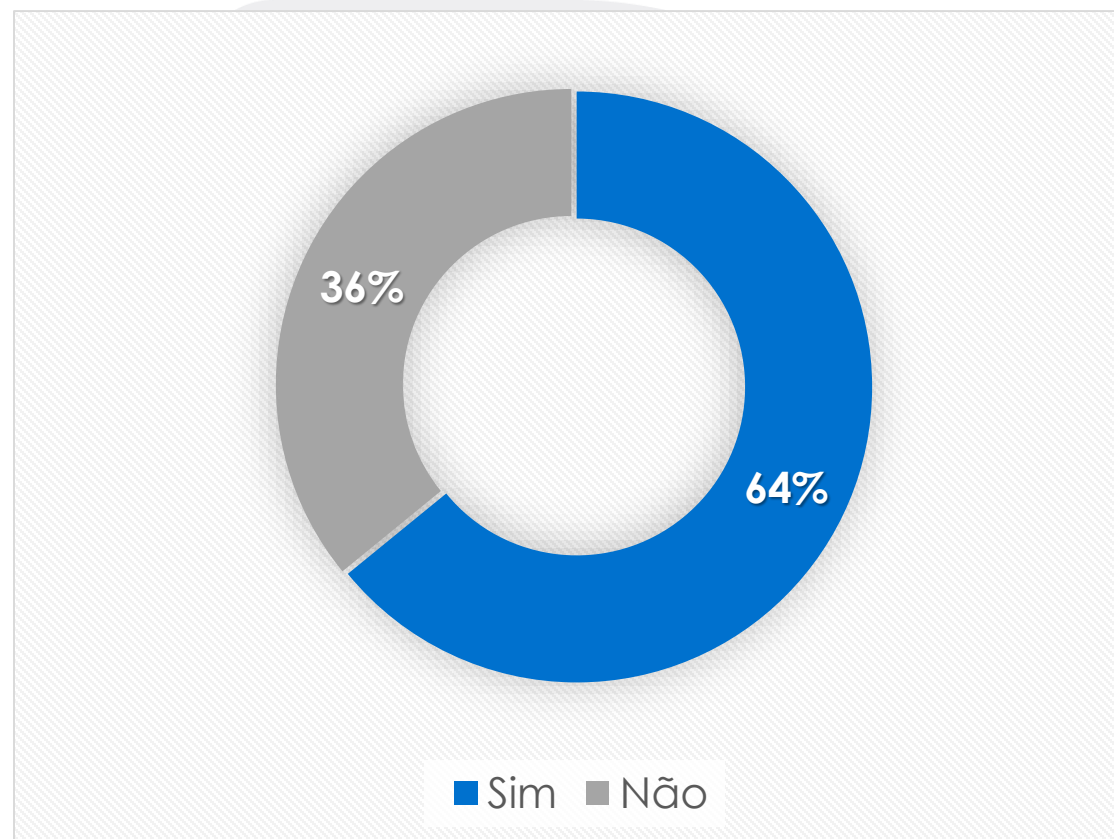
Esta pesquisa foi coletada, tabulada e analisada pelo **DATAcenso Pesquisa e Inteligência de Mercado**, sob a responsabilidade técnica de:

**Cláudio Shimoyama**  
**Economista CORECON N.º 3313**  
**Doutor em Engenharia de Produção – UFSC**

Curitiba, outubro de 2018.

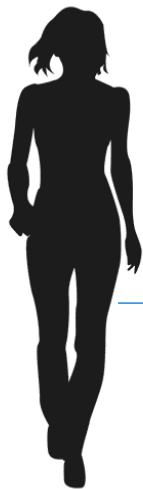


## Percentual de entrevistados que pratica alguma atividade física (Espontânea Única)



A maioria dos entrevistados pratica algum tipo de atividade física.

## Atividades que costumam praticar - Somente para quem pratica alguma atividade física (Espontânea Múltipla)



ATIVIDADES	%
<b>Academia convencional</b>	<b>45%</b>
<b>Caminhada</b>	<b>40%</b>
<b>Corrida</b>	<b>20%</b>
<b>Bicicleta</b>	<b>17%</b>
<b>Esportes</b>	<b>13%</b>
Pilates	8%
Natação	4%
Cross fit	3%
Yoga	3%
Artes marciais/ Aikido / Jiu-jitsu/ Krav-Maga/ Kung Fu/ Muay Thai / Taekwondo	2%
Hidroginástica	2%
Dança/ Dança de salão /Ballet clássico	1%
Treino funcional	2%
Exercício em casa / Hiit em casa	1%
Futebol/ Futsal	1%
Zumba	1%
Tênis	1%
Vôlei	1%
Outras citações	4%
<b>TOTAL DE ENTREVISTAS</b>	<b>694</b>

As Atividades que costumam praticar, mais citadas, são: **academia, seguido de caminhada, corrida, bicicleta e esportes.**

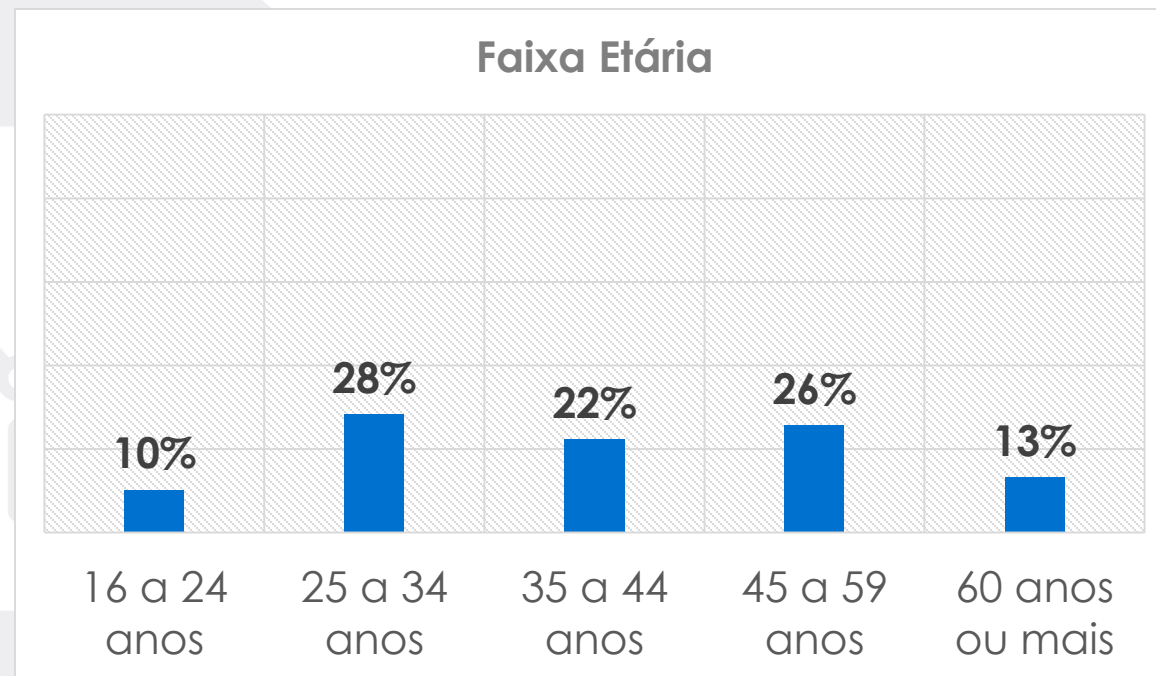
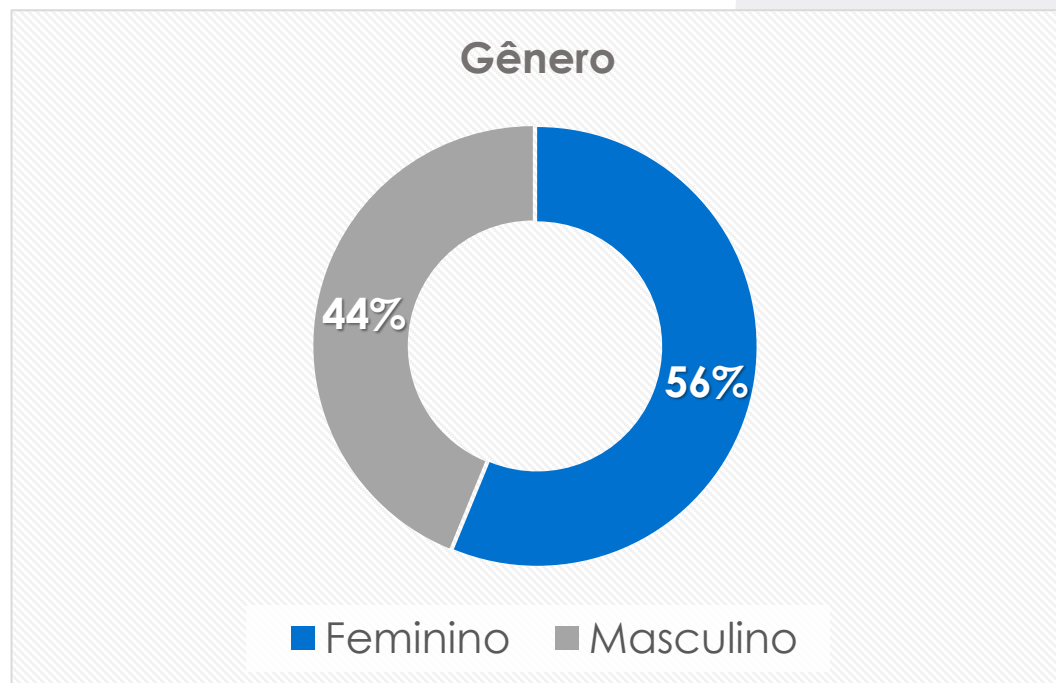




# Perfil dos Entrevistados

---





Quanto ao perfil dos entrevistados, a maior parte pertence ao gênero feminino, com idade entre 25 à 59 anos.

# Conclusão

---



- A maior parte possui o hábito de praticar alguma atividade física, sendo as mais citadas: academia convencional, caminhada, corrida e bicicleta.



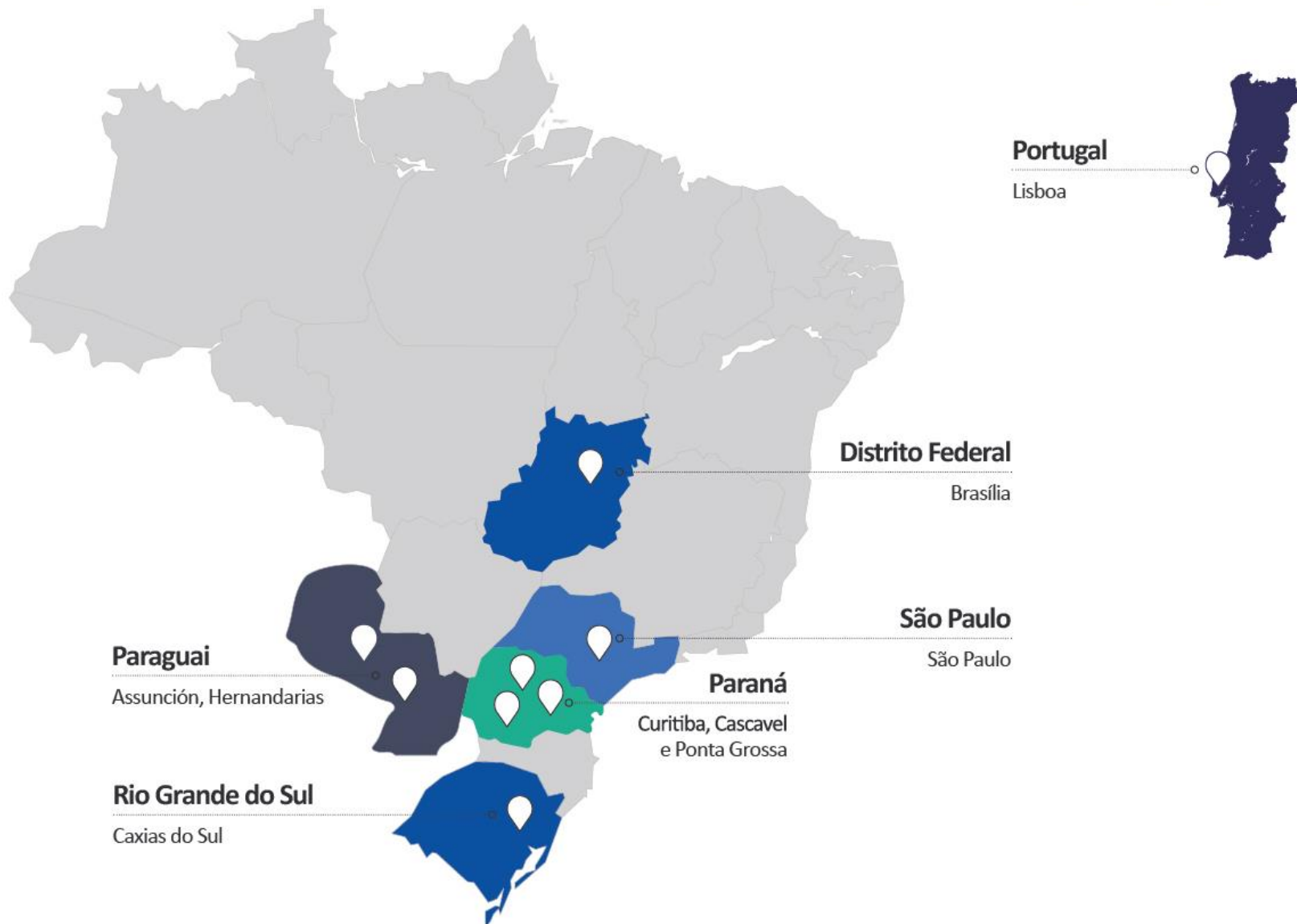
Há mais de 23 anos o Grupo Datacenso é sinônimo de excelência em serviços de **Pesquisa e Inteligência de Mercado.**

Desenvolve estudos e estratégias inteligentes, visando auxiliar e orientar seus clientes para **tomadas de decisão mais seguras e assertivas em seus negócios.**

Suas operações estão segmentadas em **3 núcleos de Inteligência:**



# ESCRITÓRIOS DO GRUPO DATACENSO



## Prof. Dr. CLAUDIO SHIMOYAMA



- **CEO do Grupo Datacenso;**
  - **Doutor em Gestão de Negócios** pela **UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
  - **Mestre em Engenharia da Informação e Inovações Tecnológicas** pela **UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
  - **Pós-graduado em Engenharia Econômica, Marketing e Propaganda**, com especialização em **Estatística Aplicada e Desenvolvimento Executivo em Marketing** pelo **Baldwin Wallace University (Ohio-EUA)**;
  - **Economista** formado pela **FAE** – Faculdade Católica de Administração e Economia;
  - **Professor** nível **MBA** da **FGV** – Fundação Getúlio Vargas desde 2009 para disciplinas de Marketing, Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor;
  - **Palestrante** empresarial em diversos temas atuais;
  - **Consultor Econômico e de Marketing da ACP** – Associação Comercial do Paraná;
  - **Filiado a NMSBA** – *Neuromarketing Science & Business Association*;
  - **Diretor Técnico da AEPM** – Associação de Empresas de Pesquisa de Mercado;
  - **Conselheiro do CORECON-PR** – Conselho Regional de Economia do Paraná;
  - **Diretor da ADVB-PR** – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil;
  - **Escritor com livros e artigos publicados** nas áreas de Pesquisa e Inteligência de Mercado, Comportamento do Consumidor e Marketing.
-



# DataCenso

Pesquisas Mercadológicas



# O Grupo Datacenso agradece e se coloca a sua disposição!

---

CLAUDIO SHIMOYAMA – CEO do Grupo Datacenso

E-mail: [claudio@datacenso.com.br](mailto:claudio@datacenso.com.br) | Skype: claudio.shimoyama

Telefone: (41) 3022-5091 | Celular: (41) 99630-0339

Rua Des. Westphalen, 2800 | Rebouças | Curitiba – PR | CEP 80220-030



# DataCenso

Pesquisas Mercadológicas