

Grupo Datacenso

Pesquisa e Inteligência de Mercado



Há mais de 23 anos o Grupo Datacenso é sinônimo de excelência em serviços de **Pesquisa e Inteligência de Mercado.**

Desenvolve estudos e estratégias inteligentes, visando auxiliar e orientar seus clientes para **tomadas de decisão mais seguras e assertivas em seus negócios.**

Suas operações estão segmentadas em **3 núcleos de Inteligência:**





Prof. Dr. CLAUDIO SHIMOYAMA



- **CEO do Grupo Datacenso;**
 - **Doutor em Gestão de Negócios** pela **UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
 - **Mestre em Engenharia da Informação e Inovações Tecnológicas** pela **UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
 - **Pós-graduado em Engenharia Econômica, Marketing e Propaganda**, com especialização em **Estatística Aplicada e Desenvolvimento Executivo em Marketing** pelo **Baldwin Wallace University (Ohio-EUA)**;
 - **Economista** formado pela **FAE** – Faculdade Católica de Administração e Economia;
 - **Professor nível MBA** da **FGV** – Fundação Getúlio Vargas desde 2009 para disciplinas de Marketing, Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor;
 - **Palestrante** empresarial em diversos temas atuais;
 - **Consultor Econômico e de Marketing da ACP** – Associação Comercial do Paraná;
 - **Filiado a NMSBA** – *Neuromarketing Science & Business Association*;
 - **Diretor Técnico da AEPM** – Associação de Empresas de Pesquisa de Mercado;
 - **Conselheiro do CORECON-PR** – Conselho Regional de Economia do Paraná;
 - **Diretor da ADVB-PR** – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil;
 - **Escritor com livros e artigos publicados** nas áreas de Pesquisa e Inteligência de Mercado, Comportamento do Consumidor e Marketing.
-



DataCenso

Pesquisas Mercadológicas

PESQUISA SOBRE A EXPECTATIVA DE COMPRA E VENDA PARA O DIA DAS MÃES 2018

ACP

- Introdução.....8
- Metodologia.....10
- Expectativas das vendas do comércio para o Dia das Mães 2018.....14
- Expectativa de Compras do Consumidor Curitibano para o Dia das Mães 2018.....21
- Conclusão.....27

Introdução

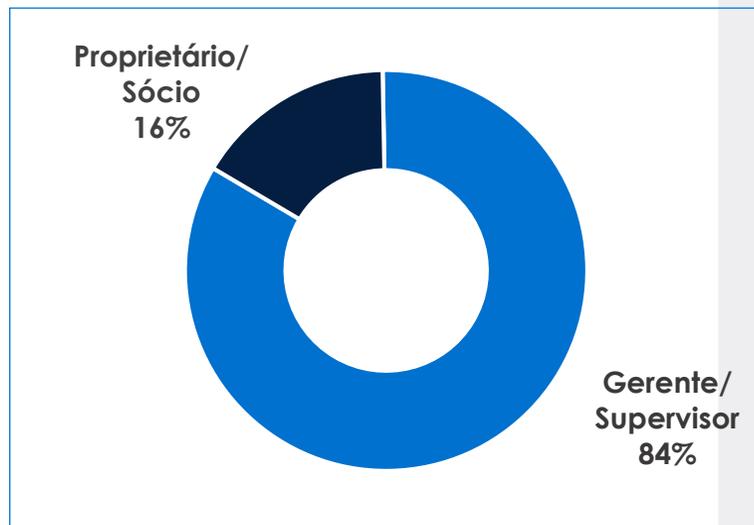
ACP

OBJETIVO	O estudo tem como objetivo geral avaliar a expectativa dos comerciantes curitibanos e consumidores para as vendas e compras no Dia das Mães 2018.
UNIVERSO	Estabelecimentos comerciais e consumidores de Curitiba.
AMOSTRA	Foram entrevistados 200 comerciantes e 200 consumidores curitibanos, totalizando 400 entrevistas.
DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA	Foi realizada de forma sistemática estratificada proporcional ao ramo de atividade dos estabelecimentos. A amostra do consumidor foi distribuída em função das variáveis: gênero, idade e renda.
MARGEM DE ERRO	A margem de erro por tipo de público é de 7%, considerando grau de confiança de 95%, sendo satisfatória para uma análise estatística.
PERÍODO DE CAMPO	A coleta de dados foi realizada pessoalmente no período de 09 a 10 de abril de 2018.
OBSERVAÇÕES	<ul style="list-style-type: none">• Nas questões múltiplas, a porcentagem é calculada com base na amostra e a soma pode ser maior que 100%.• Nas questões abertas, as respostas com pouca significância estatística são somadas e colocadas como outras citações.• As perguntas são classificadas como estimuladas, feitas através de uma lista que é passada para os entrevistados escolherem algumas das alternativas. E as espontâneas, que não é dada nenhuma alternativa para resposta.

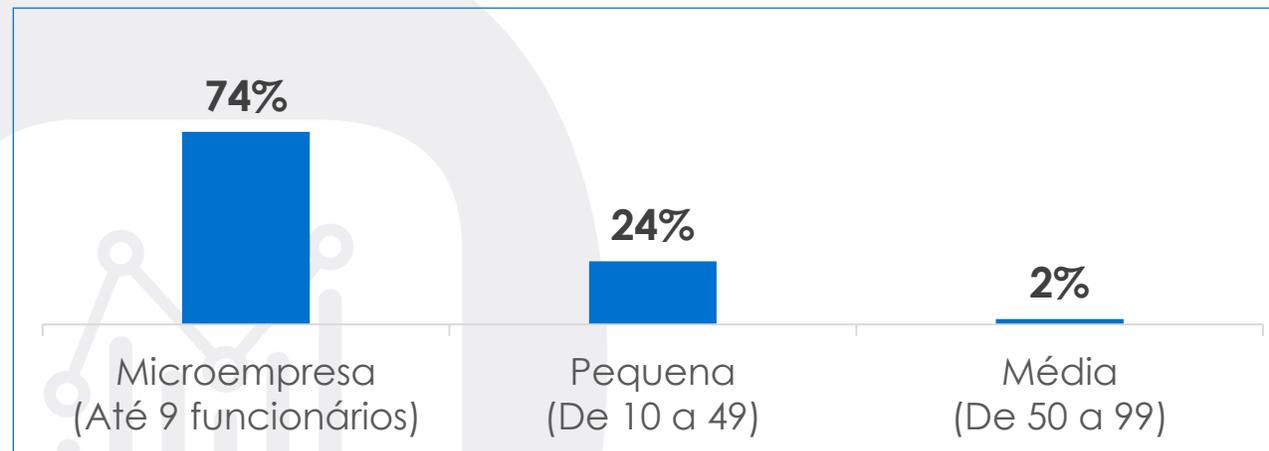
Metodologia do Estudo

ACP

Cargo

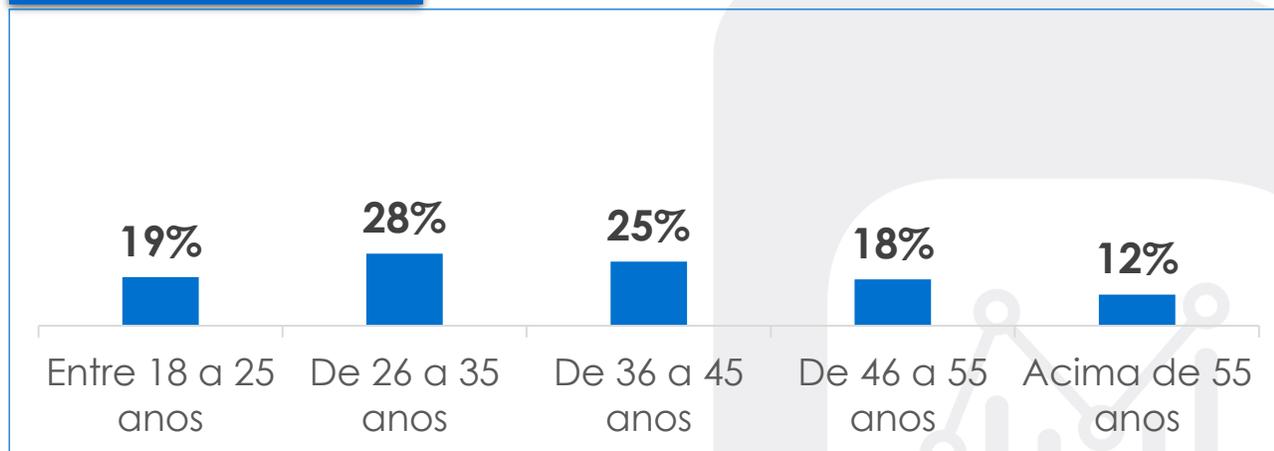


Porte da Empresa

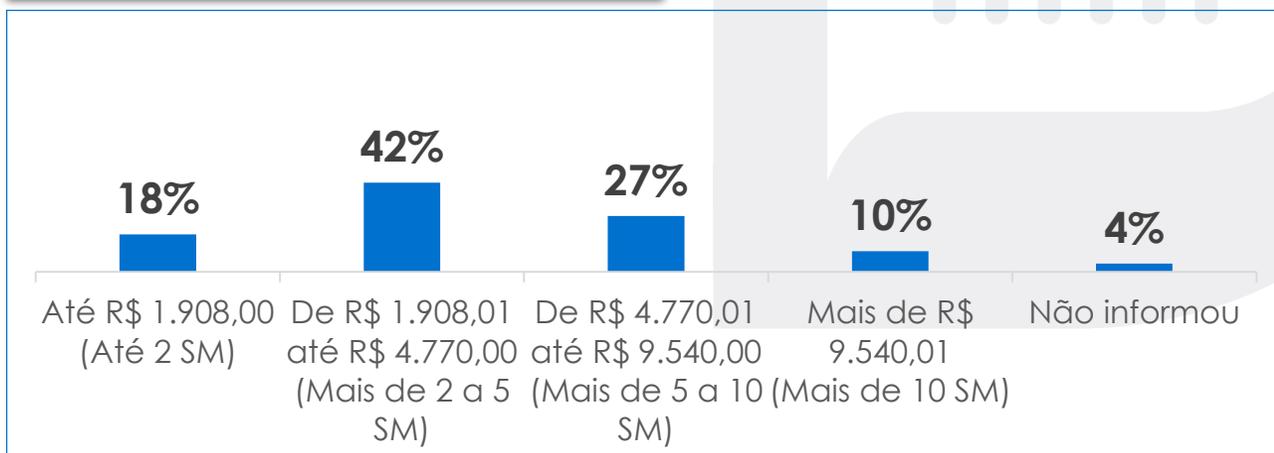


Quanto ao perfil do comerciante curitibano, a maioria dos entrevistados possui cargo de gerência, e metade pertence ao porte microempresa.

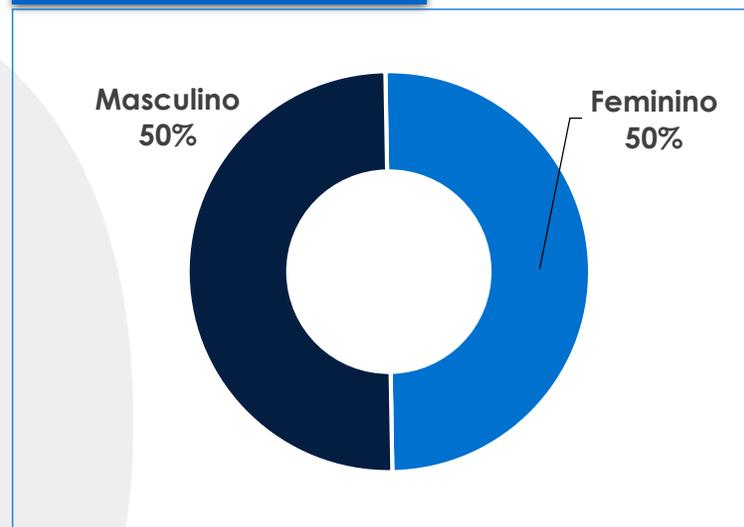
Faixa Etária



Renda Familiar Mensal



Gênero



Quanto ao perfil do consumidor curitibano entrevistado, está equilibrado quanto ao gênero, com faixa etária de 26 a 45 anos. A maioria possui renda familiar mensal de R\$ 1.908,01 até R\$ 9.540,00.

Esta pesquisa foi coletada, tabulada e analisada pelo **DATAcenso Pesquisa e Inteligência e Mercado**, sob a responsabilidade técnica de:

Cláudio Shimoyama
Economista CORECON N.º 3313
Doutor em Engenharia de Produção – UFSC

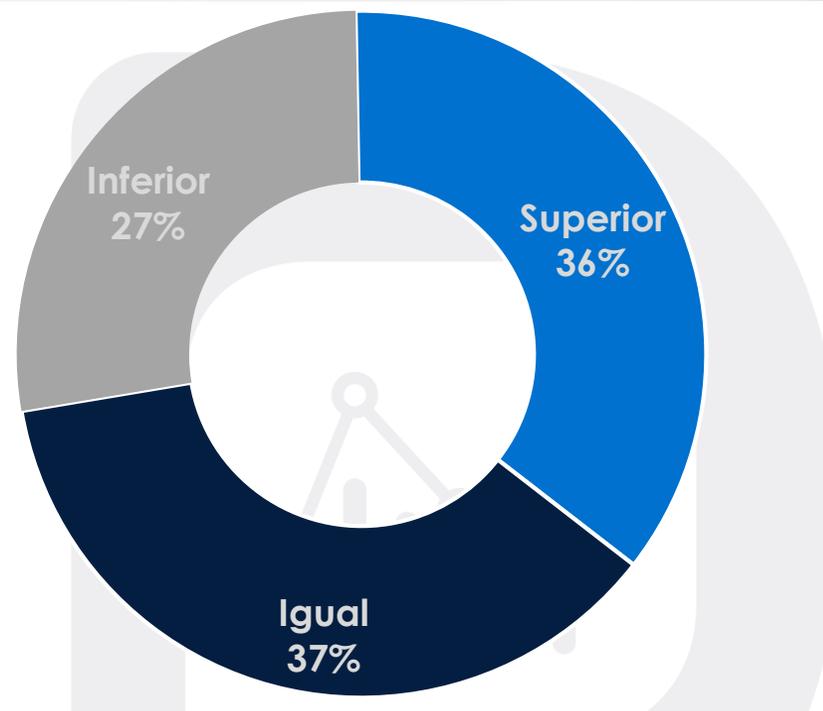
Curitiba, abril de 2018.



Expectativas das vendas do comércio para o **Dia das Mães** **2018**

ACP

Expectativa de vendas para o Dia das Mães de 2018 em relação a 2017, considerando a atual economia (Estimulada Única)



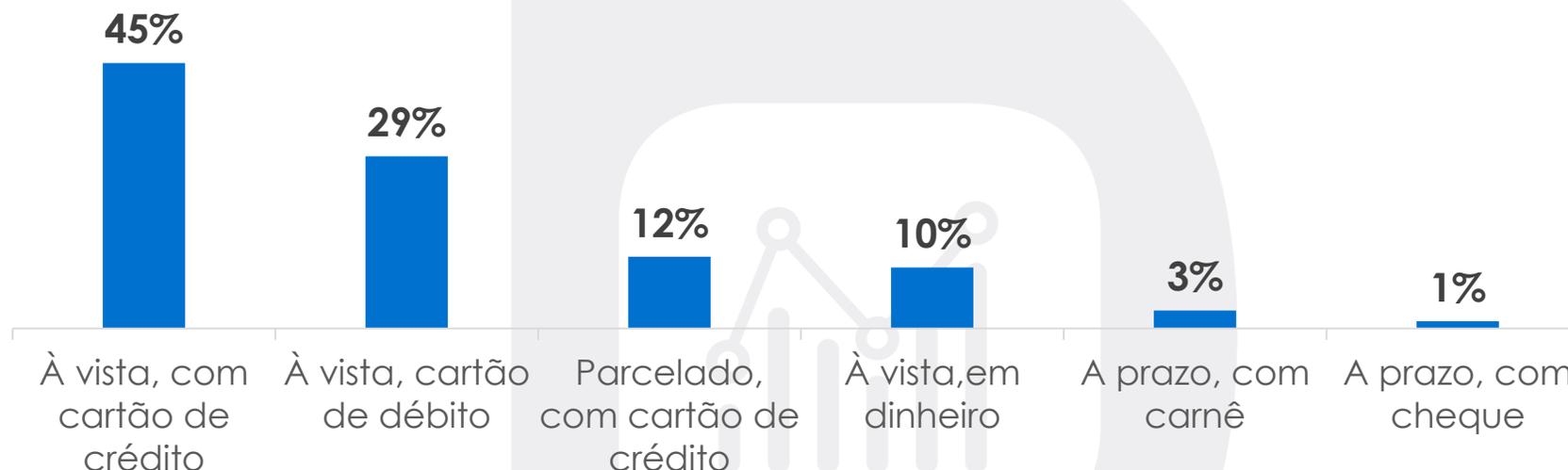
Parte significativa dos comerciantes curitibanos espera que as vendas de Dia das Mães deste ano seja **superior** ao do ano passado. E outra parte espera que seja **igual**. Em 2017, a vendas do Dia das Mães foi superior à 2016 para a maior ocorrência de comerciantes curitibanos.

O comerciante continua confiante, confirmado pela recuperação da economia, com as perspectivas mais favoráveis para a demanda, num ambiente de juros mais baixos, justificando este estado de espírito mais animador.

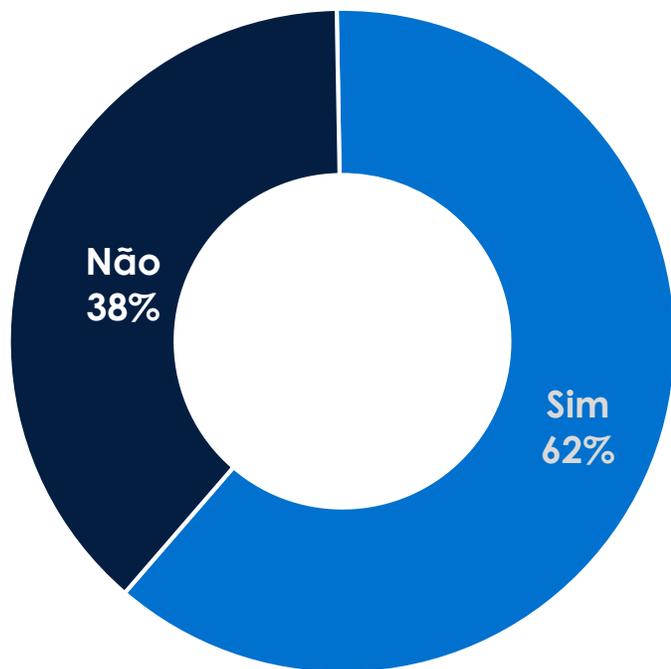


- A expectativa do comerciante curitibano é de um **crescimento real de 1,1%, corrigido pela inflação acumulada dos últimos 12 meses de 2,9%**, nas vendas para o Dia das Mães em 2018, em comparação com o mesmo período do ano passado.
- De acordo com o comerciante, o crescimento nas vendas para o Dia das Mães é justificado, principalmente, pelos seguintes fatores: **mercado mais aquecido; promoções e descontos; investimento em propaganda e marketing.**
- A melhora do desempenho das vendas é reflexo do crescimento da economia nos últimos meses, já mencionado anteriormente.
- Ano passado houve uma queda real de 2% corrigido pela inflação acumulada no período.

Forma de pagamento que o cliente utiliza para as compras do Dia das Mães (Estimulada Múltipla)



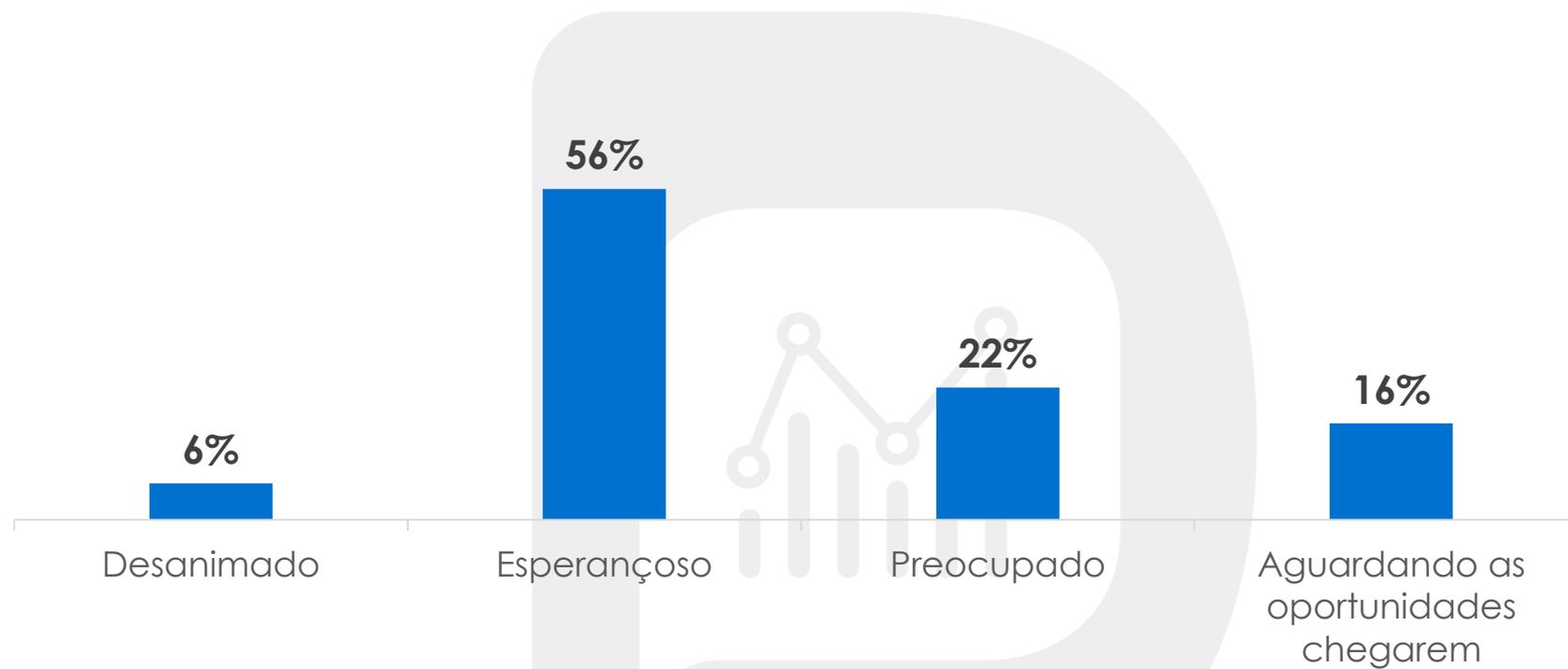
De acordo com o comerciante curitibano, a principal forma de pagamento que os clientes costumam utilizar para as compras de Dia das Mães é através do cartão de crédito à vista, seguido de débito. Em 2017, a forma de pagamento que os clientes utilizaram foi principalmente através do cartão de crédito parcelado, seguido de à vista com cartão de débito e à vista em dinheiro. Neste ano, com a melhora da situação financeira do consumidor, o comerciante acredita que pagamento será mais à vista.



TIPO DE PROMOÇÃO QUE IRÁ PREPARAR PARA O DIA DAS MÃES 2018	%
Descontos para pagamento à vista	51%
Sorteio e distribuição de prêmios	20%
Promoção do tipo pague 1 e leve 2	13%
Desconto para pagamento no cartão de crédito	13%
Promoção de produtos	11%
Campanha Nacional da rede	3%
Ainda vai preparar	16%
TOTAL DE ENTREVISTAS	123

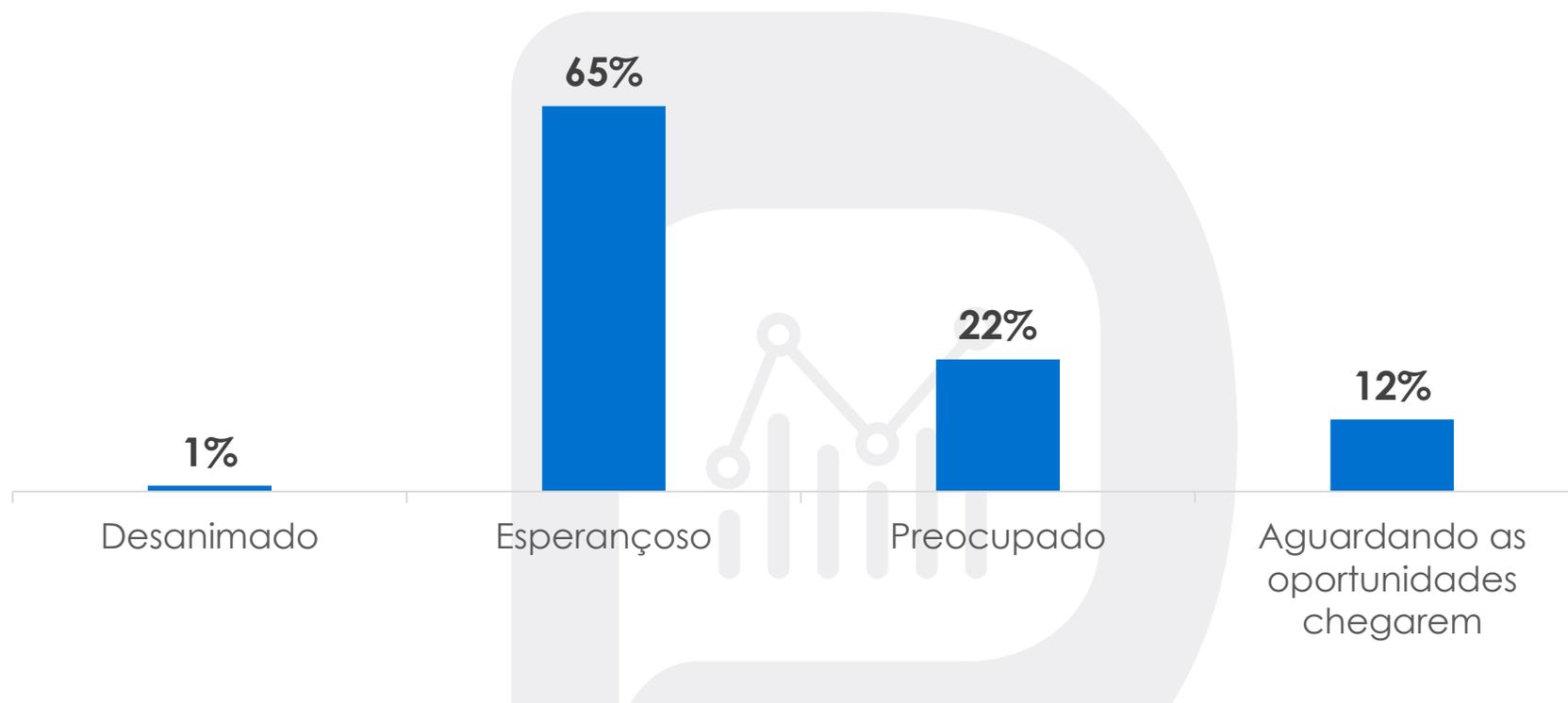
A maioria dos comerciantes curitibanos irá preparar alguma promoção para o Dia das Mães. E a principal promoção será através de **Descontos para pagamento à vista**, seguido de **Sorteio e distribuição de prêmios**, **Promoção do tipo pague 1 e leve 2** e **Desconto para pagamento no cartão de crédito**.

Sentimento de espírito do comerciante curitibano sobre a economia para os próximos meses (Estimulada Múltipla)



Mais da metade dos comerciantes curitibanos está **esperançoso sobre a economia** para os próximos meses. Comparado com o mesmo período do ano passado, **houve crescimento de 12% de comerciantes esperançosos**. Este resultado confirma um crescimento do sentimento de otimismo do comerciante.

Sentimento e expectativa do comerciante curitibano para os próximos meses quanto ao seu negócio (Estimulada Múltipla)

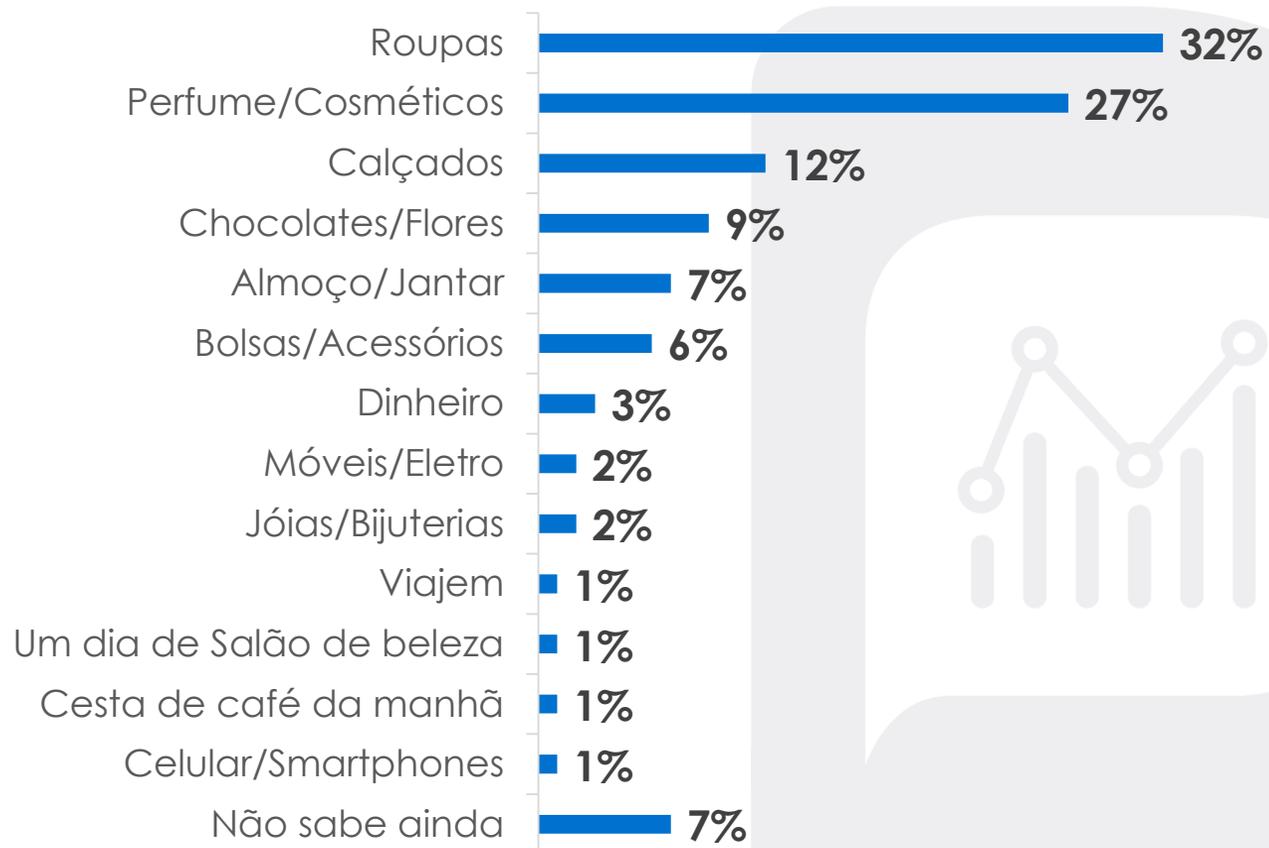


A maioria dos comerciantes curitibanos está **esperançoso com o seu negócio** para os próximos meses. Comparado com o mesmo período do ano passado, **houve crescimento de 44% de comerciantes esperançosos**. Este resultado reforça que o comerciante está bem mais confiante com seus negócios.

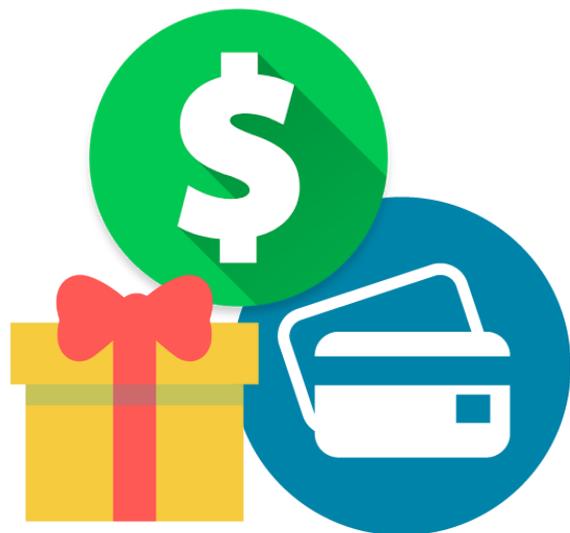
Expectativa de Compras do Consumidor Curitibano para o **Dia das Mães 2018**

ACP

Presente que pretendem comprar para o Dia das Mães 2018 (Estimulada Única)

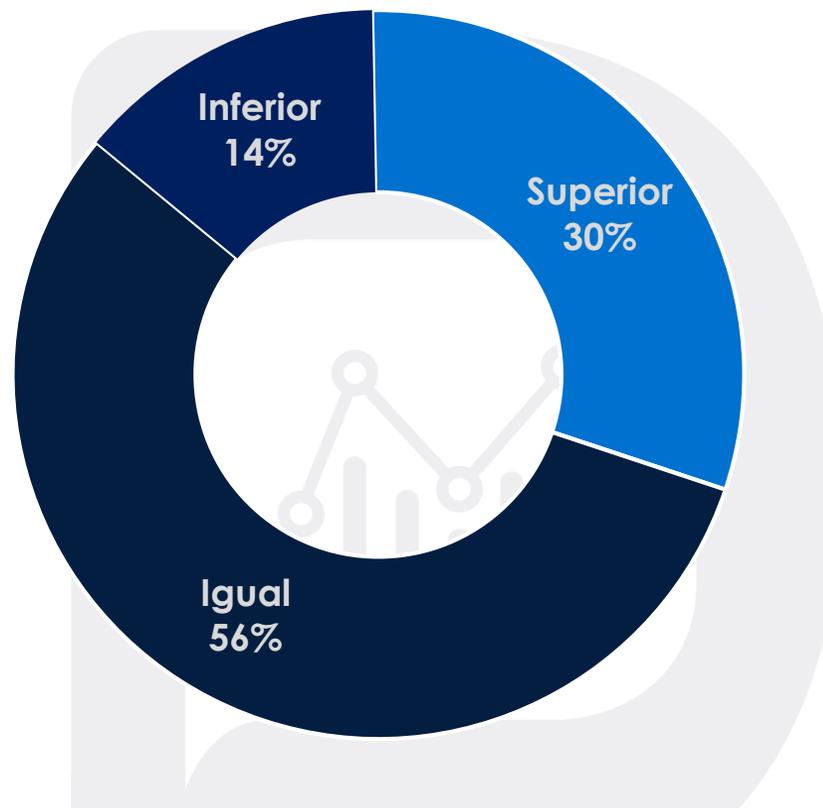


Os principais presentes que os consumidores curitibanos pretendem dar para suas mães são: **roupas, perfumes/cosméticos, calçados, chocolates/flores e almoço/jantar.** São presentes tradicionais no Dia das Mães.



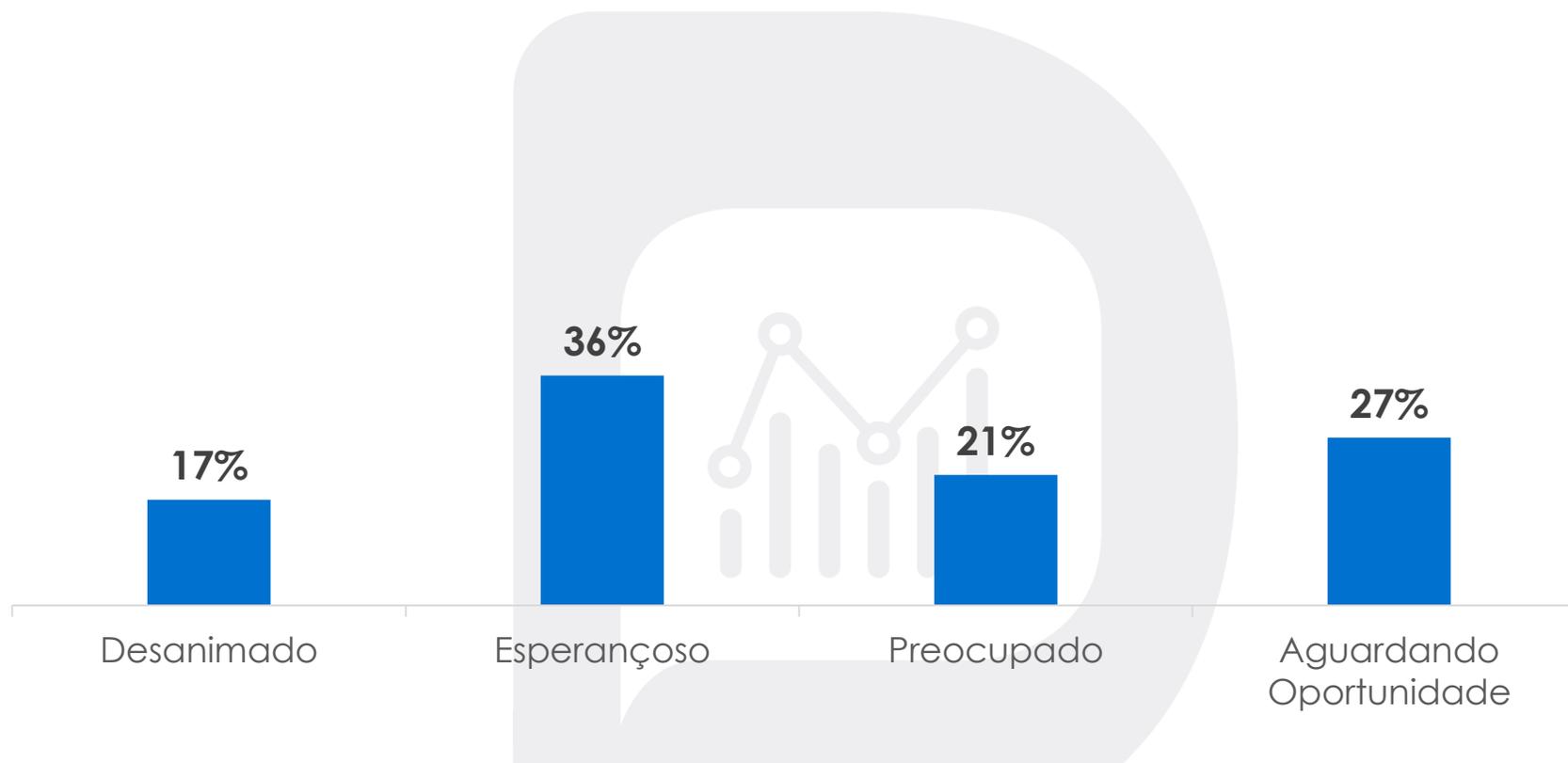
- A estimativa da média do valor que o consumidor curitibano pretende gastar na compra de Dia das Mães é de **R\$ 127,00**.

Comparativo do valor de compra da Dia das Mães deste ano com o ano passado (Estimulada Única)



Mais da metade dos consumidores curitibanos pretende gastar o mesmo valor do ano passado, e **uma parte significativa pretende gastar mais**. O gráfico acima mostra parte do consumidor mais animado, onde pretende aumentar suas compras nesta semana.

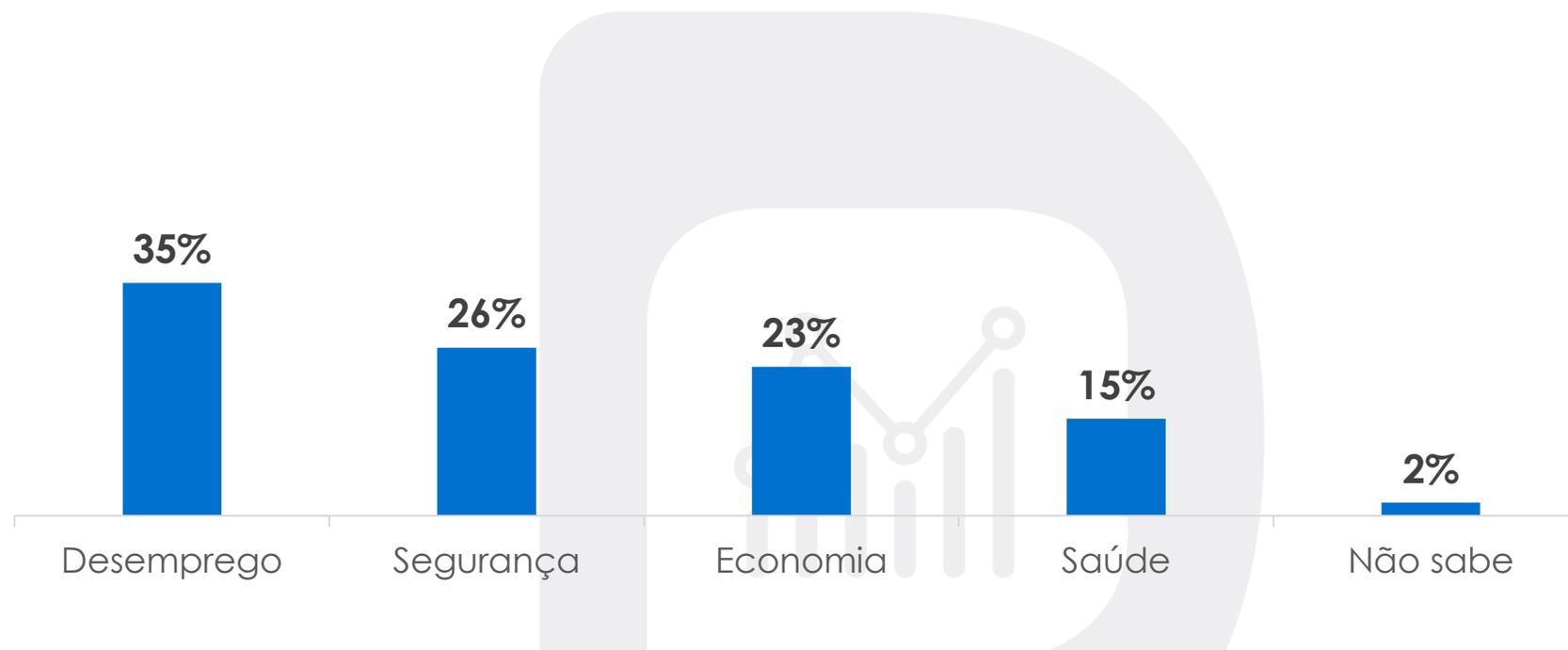
Sentimento de espírito do Curitibaano sobre a economia para os próximos meses (Estimulada Única)



Parte significativa dos curitibanos está **esperançoso com a economia para os próximos meses**. Este resultado confirma o otimismo de parte dos curitibanos igualando o sentimento dos comerciantes.

Fonte: Datacenso/ACP

Base: 200 entrevistas.



O **desemprego é a principal preocupação do curitibano** neste momento, seguido de segurança e economia. Segundo o IBGE, o índice de desemprego no Brasil atingiu 12,2% no trimestre encerrado em janeiro de 2018. Isso significa que 12,7 milhões de pessoas estão desempregadas no país, portanto, é normal que esta seja a principal preocupação do curitibano.

Conclusão

ACP

COMERCIANTES

A pesquisa Pré Dia das Mães 2018 mostra os seguintes resultados:

- **EXPECTATIVA DE VENDAS SUPERIORES A 2018 COM CRESCIMENTO REAL DE 1,1%**

Comparando as vendas do Dia das Mães deste ano (2018) com o ano passado (2017), as vendas para parte significativa dos lojistas serão superiores, com **crescimento real de 1,1%, corrigido pela inflação de 2,9%**.

De acordo com os comerciantes, a previsão das vendas positivas para o Dia das Mães 2018, é justificada, principalmente, pelos seguintes fatores: **mercado mais aquecido; promoções e descontos; investimento em propaganda e marketing.**

O comerciante continua confiante, confirmado pela recuperação da economia, com as perspectivas mais favoráveis para a demanda, num ambiente de juros mais baixos, justificando este estado de espírito mais animador.

- **PREFERÊNCIA PELO PAGAMENTO Á VISTA NO CARTÃO DE CRÉDITO E DÉBITO**

Segundo os comerciantes, a principal forma de pagamento que o consumidor irá utilizar nas compras deste Dia das Mães é o cartão de crédito á vista, seguido do débito.

COMERCIANTES

A pesquisa Pré Dia das Mães 2018 mostra os seguintes resultados:

- **REALIZAÇÃO DE PROMOÇÕES COM DESCONTOS PARA PAGAMENTO À VISTA**

A maioria dos comerciantes curitibanos irá preparar alguma promoção para a Dia das Mães. E a principal promoção será através de Descontos para pagamento à vista, seguido de Sorteio e distribuição de prêmios, Promoção do tipo pague 1 e leve 2 e Desconto para pagamento no cartão de crédito.

- **COMERCIANTE ESPERANÇOSO COM A ECONOMIA E SEU NEGÓCIO PARA OS PRÓXIMOS MESES**

A maioria dos comerciantes curitibanos está esperançoso sobre a economia e seu negócio para os próximos meses. Comparado com este mesmo período do ano passado, houve crescimento significativo de comerciantes esperançosos. Este resultado confirma o sentimento de otimismo do comerciante.

CONSUMIDORES

A pesquisa Pré Dia das Mães 2018 mostra os seguintes resultados:

- **EXPECTATIVA DE VALOR MÉDIO DE COMPRA DE R\$ 127,00**

Em média, o consumidor curitibano pretende gastar R\$ 127,00 na compra dos presentes para o Dia das Mães. E os principais presentes que pretendem dar para suas mães são: roupas, perfumes/cosméticos, calçados, chocolates/flores e almoço/jantar. São presentes tradicionais no Dia das Mães.

- **GASTO DO CONSUMIDOR CURITIBANO COM AS COMPRAS DE DIA DAS MÃES SERÁ IGUAL OU SUPERIOR AO ANO PASSADO**

Mais da metade dos consumidores curitibanos pretende gastar o mesmo valor do ano passado, e uma parte significativa pretende gastar mais. Este resultado mostra que parte do consumidor está mais animado, onde pretende aumentar suas compras nesta semana.

CONSUMIDORES

A pesquisa Pré Dia das Mães 2018 mostra os seguintes resultados:

- **CURITIBANO ESPERANÇOSO COM A ECONOMIA PARA OS PRÓXIMOS MESES**

Parte significativa dos curitibanos está esperançoso com a economia para os próximos meses. Este resultado confirma o otimismo de parte dos curitibanos.

- **CURITIBANO ATUALMENTE MAIS PREOCUPADO COM O DESEMPREGO**

O desemprego é a principal preocupação do curitibano neste momento, seguido de segurança e economia.

- A pesquisa ACP/Datacenso revela que neste ano de 2018, as expectativas dos comerciantes curitibanos para o Dia das Mães **será de crescimento nas vendas em relação ao ano passado**, mostrando-se mais otimistas e esperançosos com a melhora no desempenho da economia, confirmado pelo último índice de inflação em março de 0,09%, bem abaixo dos 0,32% de fevereiro, e foi ao nível mais baixo para o mês em 24 anos. Além da queda da inflação, a taxa de juros vem apresentando queda, passando de 7% ao ano para 6,75% ao ano, e com menor nível desde o início da série histórica do Banco Central, em 1986, estimulando novos investimentos empresariais, gerando novas oportunidades de emprego.
- O estudo mostra ainda que, os consumidores curitibanos irão gastar igual ou mais neste ano com os presentes para as mães, comparando com o ano passado.
- E que a principal preocupação do curitibano, hoje, é com o desemprego, motivado pelo alto o índice no Brasil que atingiu 12,2% no trimestre encerrado em janeiro de 2018, segundo o IBGE.

- Segundo o Professor Doutor Claudio Shimoyama – CEO do Grupo Datacenso, as vendas do Dia das Mães 2018 para o comércio curitibano será melhor em relação ao ano passado. Este otimismo, tanto para o comerciante, como para o consumidor curitibano, é explicado pela melhora no desempenho da economia, com queda muito representativa da inflação e diminuição da taxa de juros, que continua gerando aumento da confiança, com um consumidor mais disposto a gastar com os presentes para suas mães.
- Portanto, a segunda data comemorativa do ano mostra que 2018 continua sendo um ano melhor que 2017 numa relação comparativa.



DataCenso

Pesquisas Mercadológicas