

# Grupo Datacenso

Pesquisa e Inteligência de Mercado



Há mais de 23 anos o Grupo Datacenso é sinônimo de excelência em serviços de **Pesquisa e Inteligência de Mercado.**

Desenvolve estudos e estratégias inteligentes, visando auxiliar e orientar seus clientes para **tomadas de decisão mais seguras e assertivas em seus negócios.**

Suas operações estão segmentadas em **3 núcleos de Inteligência:**



## Prof. Dr. CLAUDIO SHIMOYAMA



- **CEO do Grupo Datacenso;**
  - **Doutor em Gestão de Negócios** pela **UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
  - **Mestre em Engenharia da Informação e Inovações Tecnológicas** pela **UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
  - **Pós-graduado em Engenharia Econômica, Marketing e Propaganda**, com especialização em **Estatística Aplicada e Desenvolvimento Executivo em Marketing** pelo **Baldwin Wallace University (Ohio-EUA)**;
  - **Economista** formado pela **FAE** – Faculdade Católica de Administração e Economia;
  - **Professor nível MBA** da **FGV** – Fundação Getúlio Vargas desde 2009 para disciplinas de Marketing, Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor;
  - **Palestrante** empresarial em diversos temas atuais;
  - **Consultor Econômico e de Marketing da ACP** – Associação Comercial do Paraná;
  - **Filiado a NMSBA** – *Neuromarketing Science & Business Association*;
  - **Diretor Técnico da AEPM** – Associação de Empresas de Pesquisa de Mercado;
  - **Conselheiro do CORECON-PR** – Conselho Regional de Economia do Paraná;
  - **Diretor da ADVB-PR** – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil;
  - **Escritor com livros e artigos publicados** nas áreas de Pesquisa e Inteligência de Mercado, Comportamento do Consumidor e Marketing.
-



**DataVoz**

Pesquisas Sociais e Políticas

# PESQUISA LEMBRANÇA ELEITORAL/PR

---



<b>UNIVERSO</b>	O universo da pesquisa é composto por 7.971.087 eleitores do Paraná (TSE 2018).
<b>AMOSTRA</b>	O estudo apresenta uma amostra de 4.323 eleitores.
<b>MARGEM DE ERRO</b>	A margem de erro máxima prevista para o total da amostra é de 1,0% (um ponto percentual) para mais ou para menos, considerando um nível de confiança de 95%.
<b>PERÍODO DE CAMPO</b>	A coleta de dados foi realizada, via e-mail, junto aos eleitores do Estado do Paraná no período de 16 a 24 de agosto de 2018.

Esta pesquisa foi coletada, tabulada e analisada pelo **DATAVOZ Pesquisas Sociais e Políticas**, sob a responsabilidade técnica de:

**Cláudio Shimoyama**  
**Economista CORECON N.º 3313**  
**Doutor em Engenharia de Produção – UFSC**

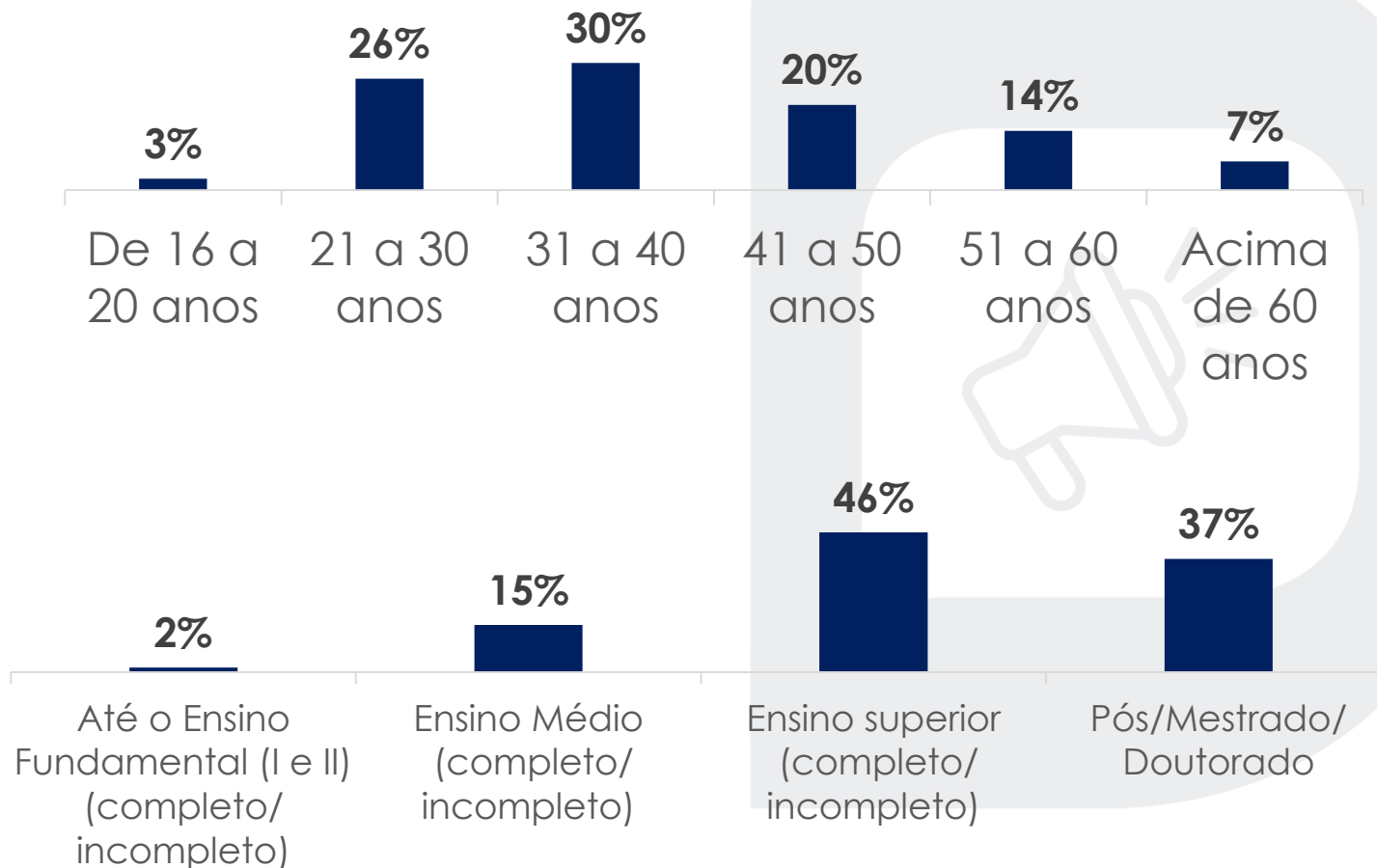
Curitiba, agosto de 2018.

# Perfil do Eleitor Entrevistado

---



## Distribuição da Amostra por Faixa Etária e Grau de Escolaridade (Espontânea Única)



### ANÁLISE

- Quanto ao perfil dos eleitores, a distribuição foi feita (49%) gênero masculino e (51%) Feminino.
- A faixa etária de maior ocorrência entre os eleitores entrevistados é de 21 à 40 anos (56%).
- Pouco menos da metade possui ensino superior ou mais (46%).



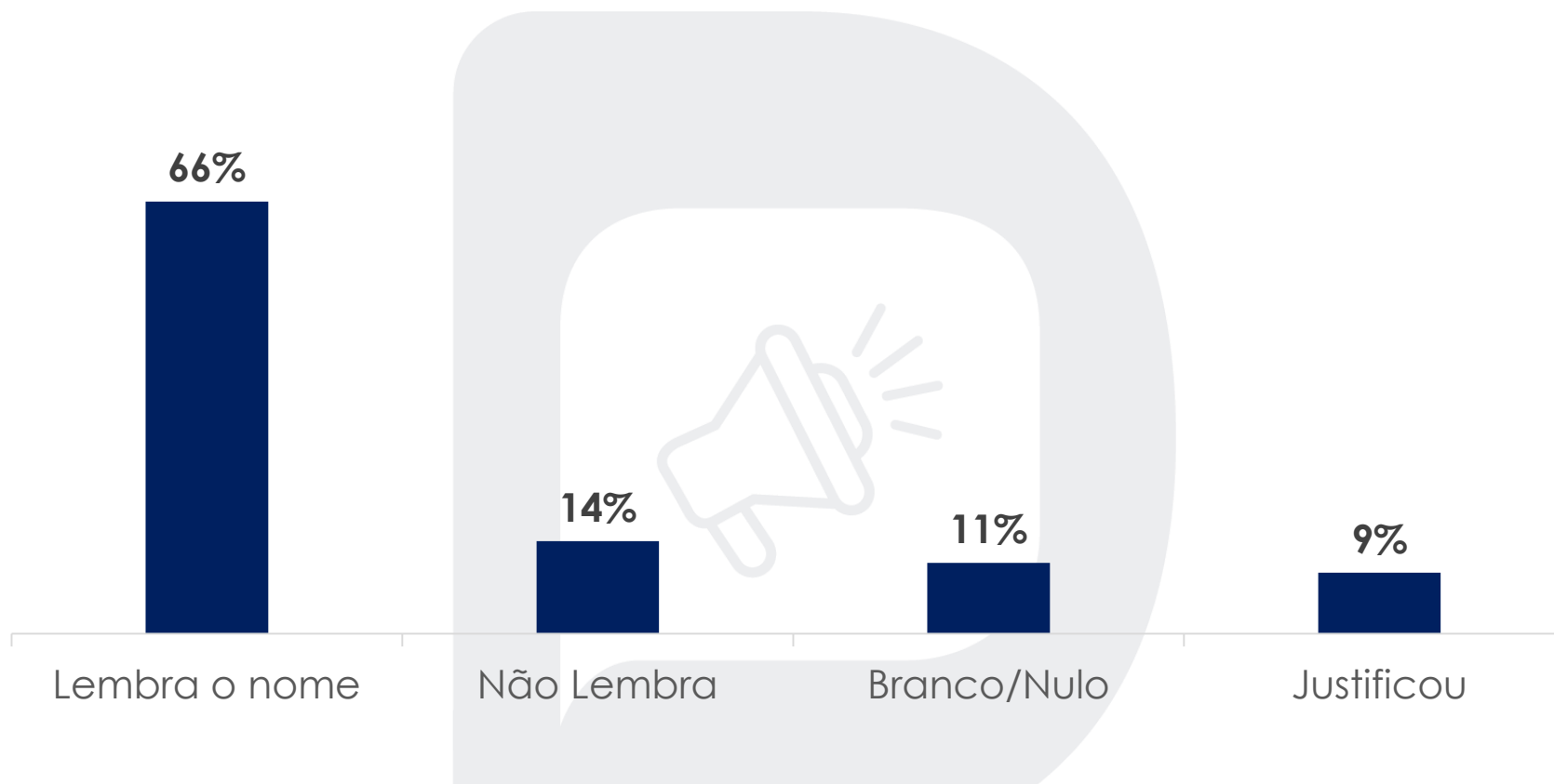
# Lembrança Eleitoral

---

POLÍTICO PARANÁ

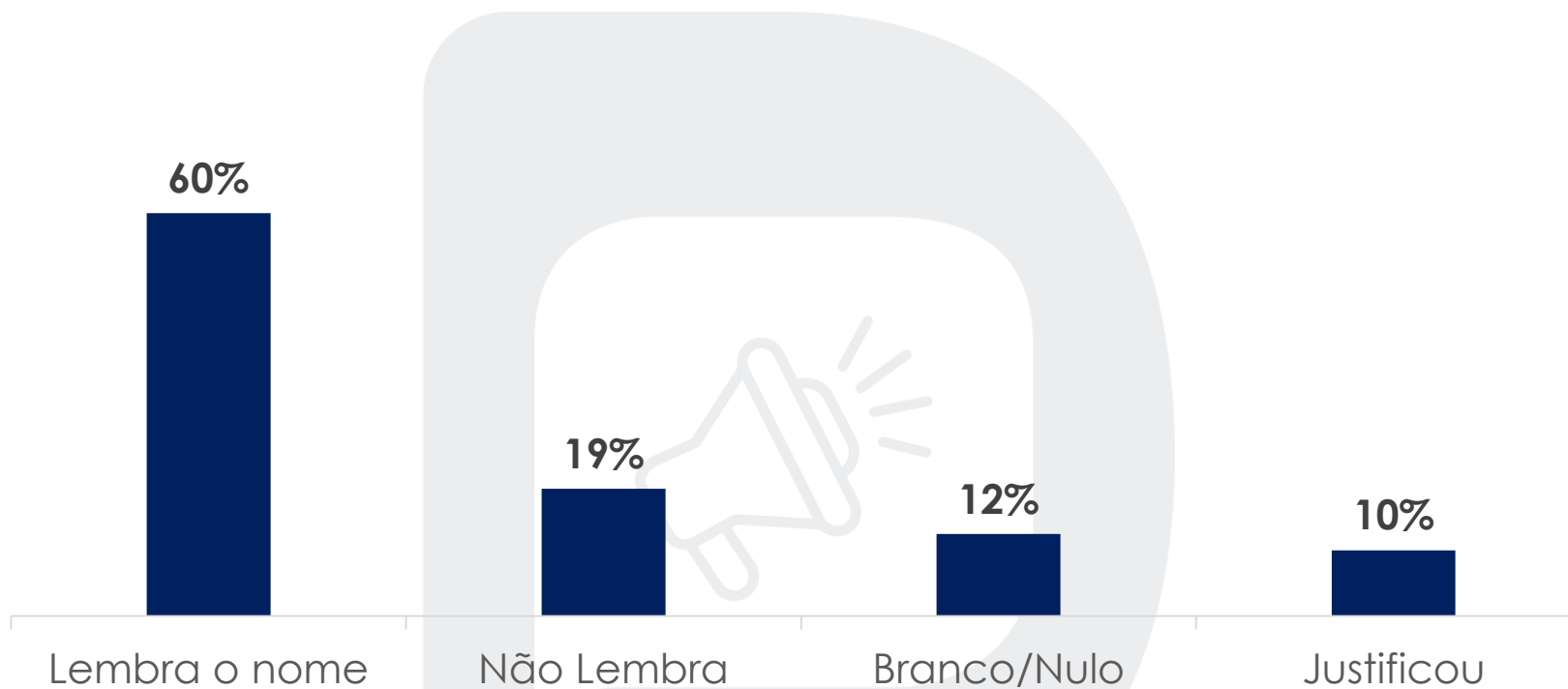


## Percentual de eleitores que lembra em quem votou nas eleições de 2014 para **Presidente** (Espontânea Única)



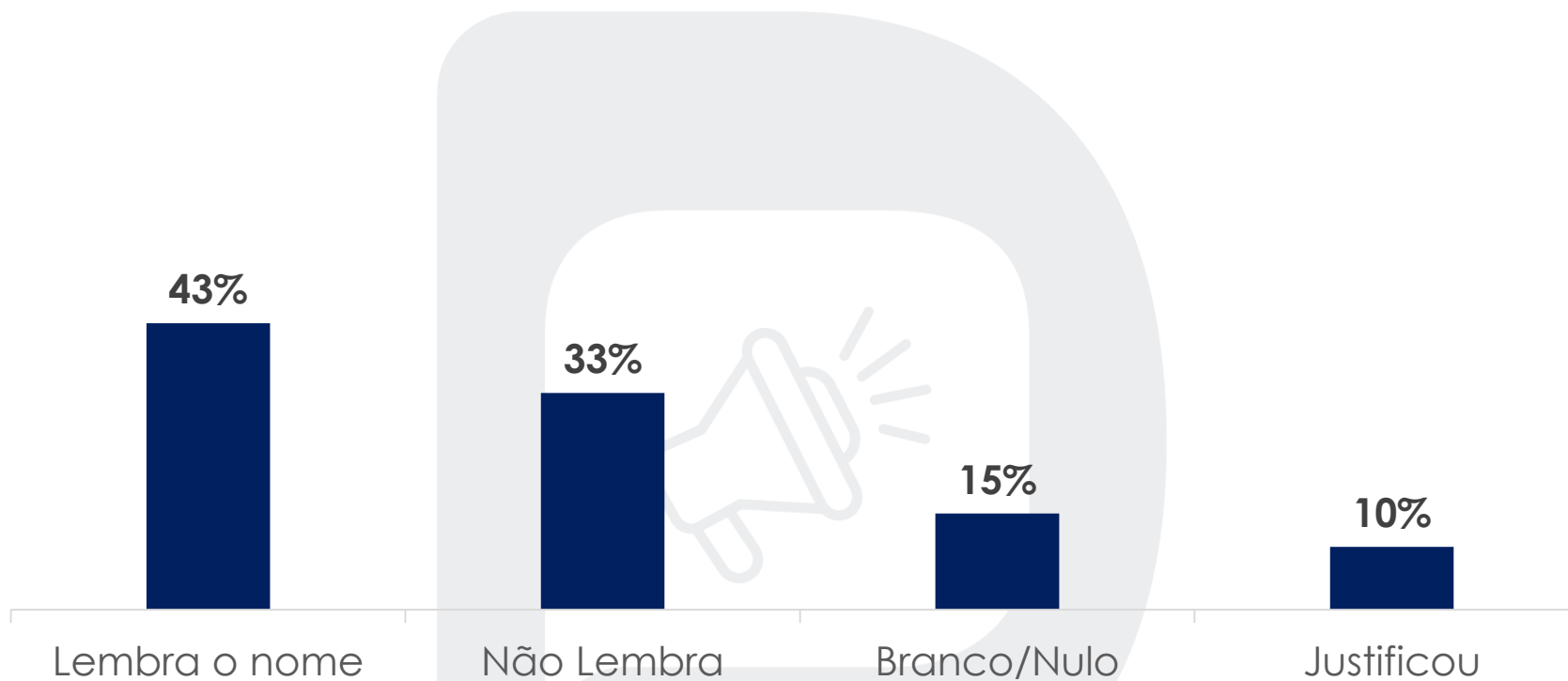
No geral, a maior parte dos eleitores **lembra o nome do candidato** que votou nas eleições de 2014 para **Presidente**.

## Percentual de eleitores que lembra em quem votou nas eleições de 2014 para **Governador** (Espontânea Única)



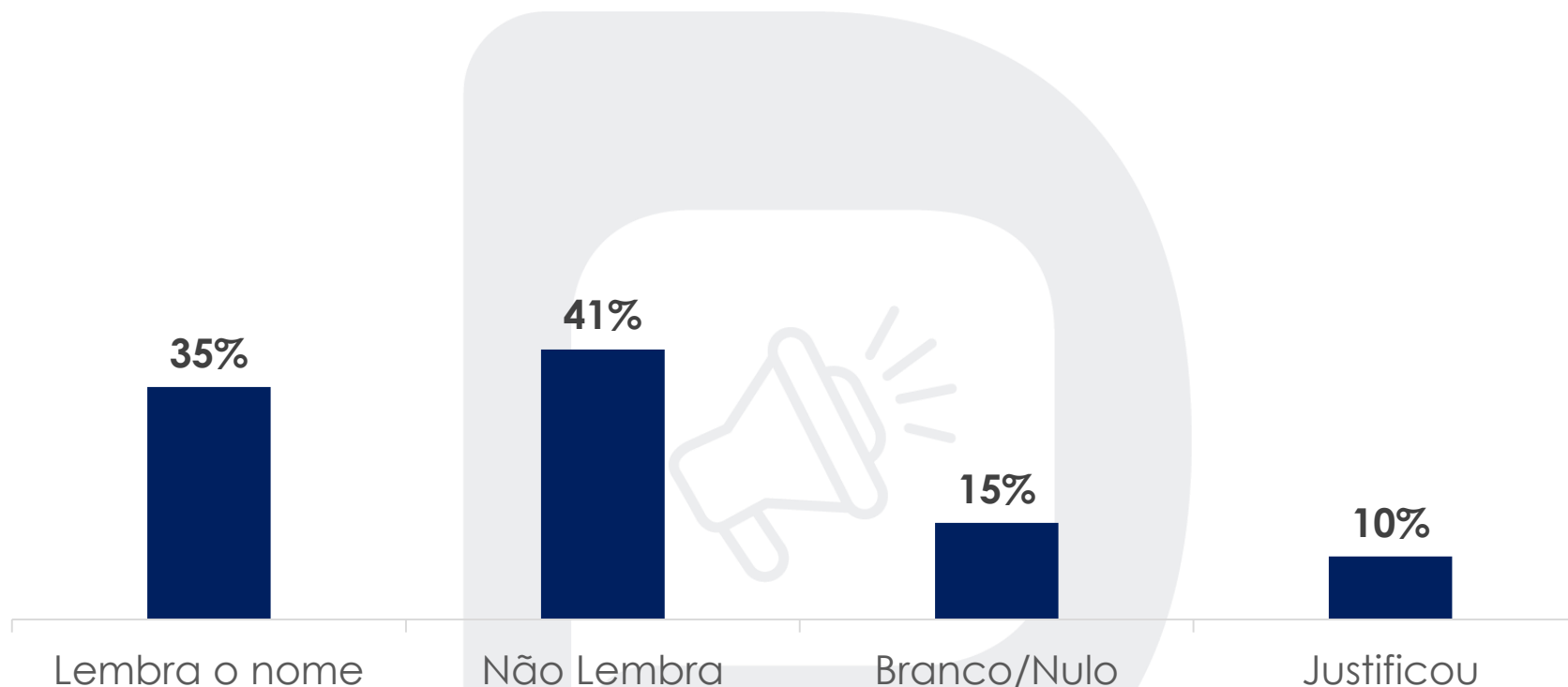
A maioria dos eleitores **lembra o nome do candidato** que votou nas eleições de 2014 para **Governador**.

## Percentual de eleitores que lembra em quem votou nas eleições de 2014 para **Senador** (Espontânea Única)



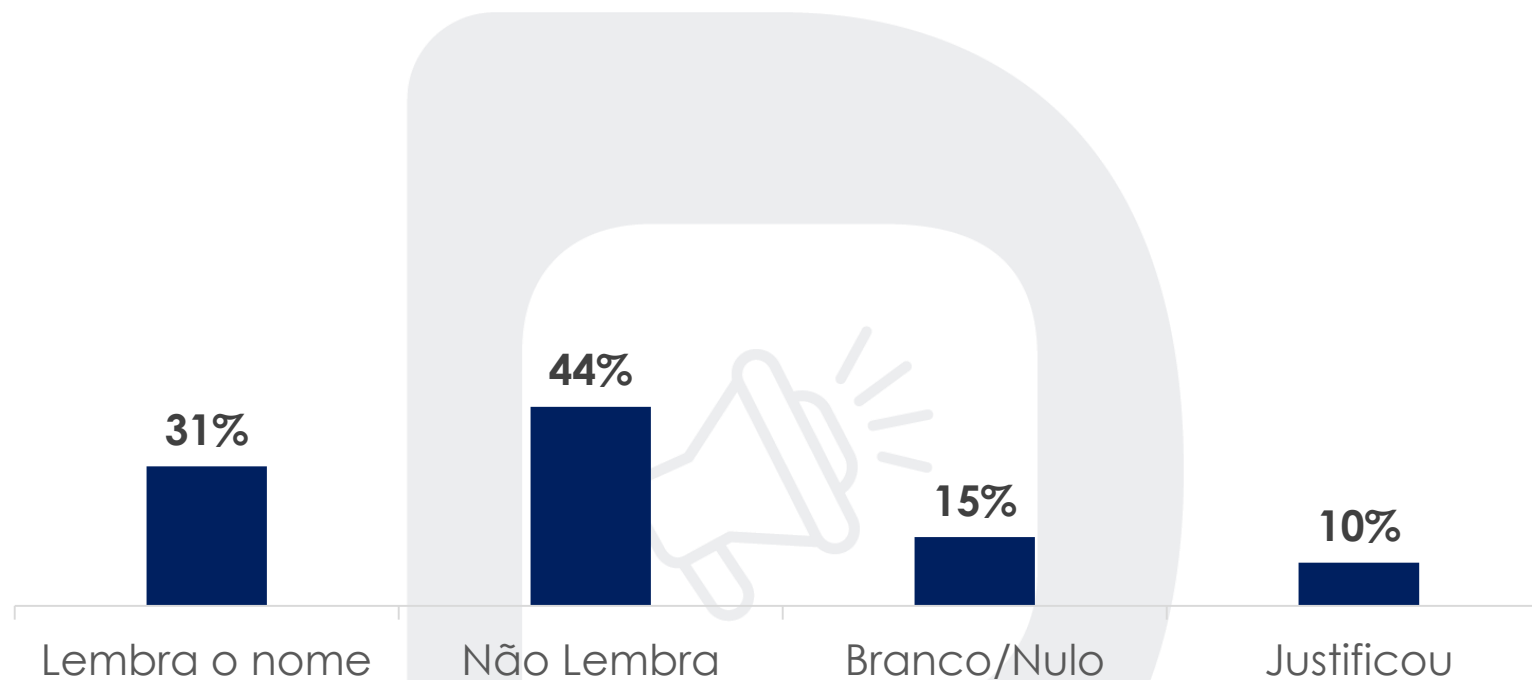
No geral, a maior ocorrência dos eleitores **lembra o nome do candidato** que votou nas eleições de 2014 para a **Senador**.

## Percentual de eleitores que lembra em quem votou nas eleições de 2014 para **Deputado Federal** (Espontânea Única)



A maior ocorrência dos eleitores **não lembra** o nome do candidato que votou nas eleições de 2014 para a **Deputado Federal**.

## Porcentagem de eleitores que se lembra em quem votou nas eleições passada: Deputado Estadual (Espontânea Única)



No geral parte considerável dos eleitores não lembra o nome do candidato que votou nas eleições passadas para a deputado estadual.

- Percebe-se que os candidatos mais lembrados pelos eleitores são para os cargos de presidência, governador e senador. Os cargos de Deputado Federal e Estadual tiveram poucas citações na lembrança do nome.
- Uma realidade que preocupa, pois como reivindicar aquilo que não temos conhecimento? Como podemos cobrar daqueles que elegemos se não lembramos em quem votamos? Como podemos participar do desenvolvimento do nosso estado ou cidade se não há interesse em saber as atividades do Poder Legislativo ou Executivo? Será que deixar de votar vai resolver o problema? Pelo contrário! O desinteresse gera graves consequências para a sociedade.

# O Grupo Datacenso agradece e se coloca a sua disposição!

---

CLAUDIO SHIMOYAMA – CEO do Grupo Datacenso

E-mail: [claudio@datacenso.com.br](mailto:claudio@datacenso.com.br) | Skype: claudio.shimoyama

Telefone: (41) 3022-5091 | Celular: (41) 99630-0339