

PESQUISA SOBRE A EXPECTATIVA DE COMPRA NO DIA DAS CRIANÇAS 2018

ACP

Esta pesquisa foi coletada, tabulada e analisada pelo **DATAcenso Pesquisa e Inteligência e Mercado**, sob a responsabilidade técnica de:

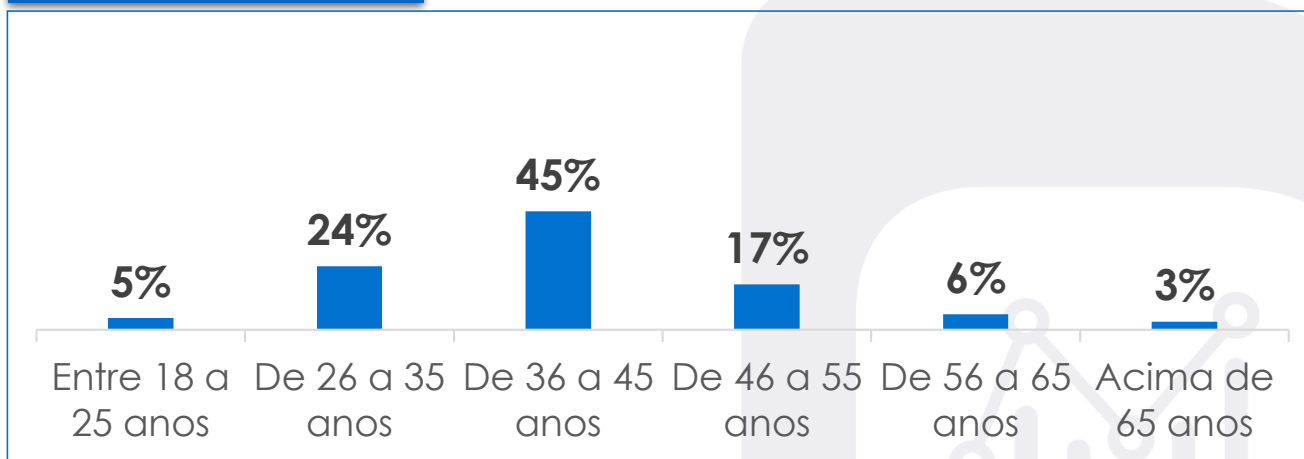
Cláudio Shimoyama
Economista CORECON N.º 3313
Doutor em Engenharia de Produção – UFSC

Curitiba, outubro de 2018.

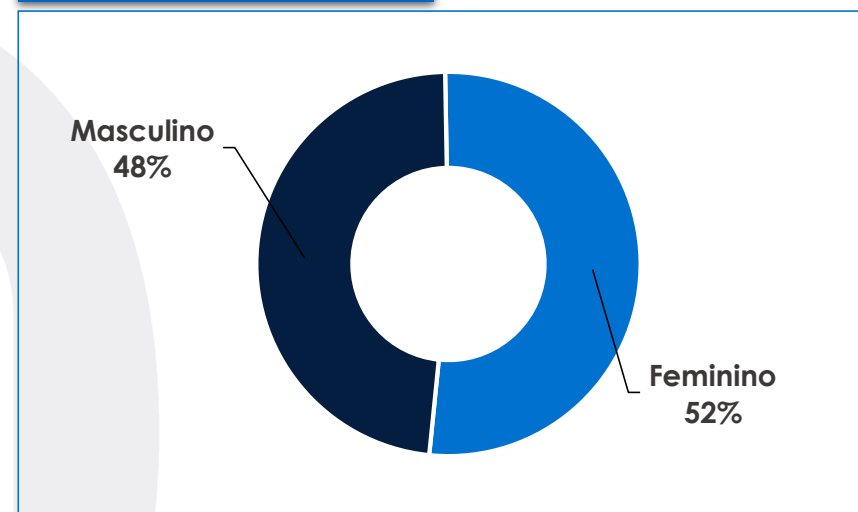


OBJETIVO	O estudo tem como objetivo geral avaliar a expectativa dos consumidores para as vendas e compras no Dia das Crianças 2018.
UNIVERSO	Consumidores de Curitiba.
AMOSTRA	Foram entrevistados 200 consumidores curitibanos.
DISTRIBUIÇÃO DA AMOSTRA	A amostra foi distribuída em função das variáveis: gênero, idade e renda.
MARGEM DE ERRO	A margem de erro por tipo de público é de 7%, considerando grau de confiança de 95%, sendo satisfatória para uma análise estatística.
PERÍODO DE CAMPO	A coleta de dados foi realizada pessoalmente no período de 9 a 11 de setembro de 2018.
OBSERVAÇÕES	<ul style="list-style-type: none">• Nas questões múltiplas, a porcentagem é calculada com base na amostra e a soma pode ser maior que 100%.• Nas questões abertas, as respostas com pouca significância estatística são somadas e colocadas como outras citações.• As perguntas são classificadas como estimuladas, feitas através de uma lista que é passada para os entrevistados escolherem algumas das alternativas. E as espontâneas, que não é dada nenhuma alternativa para resposta.

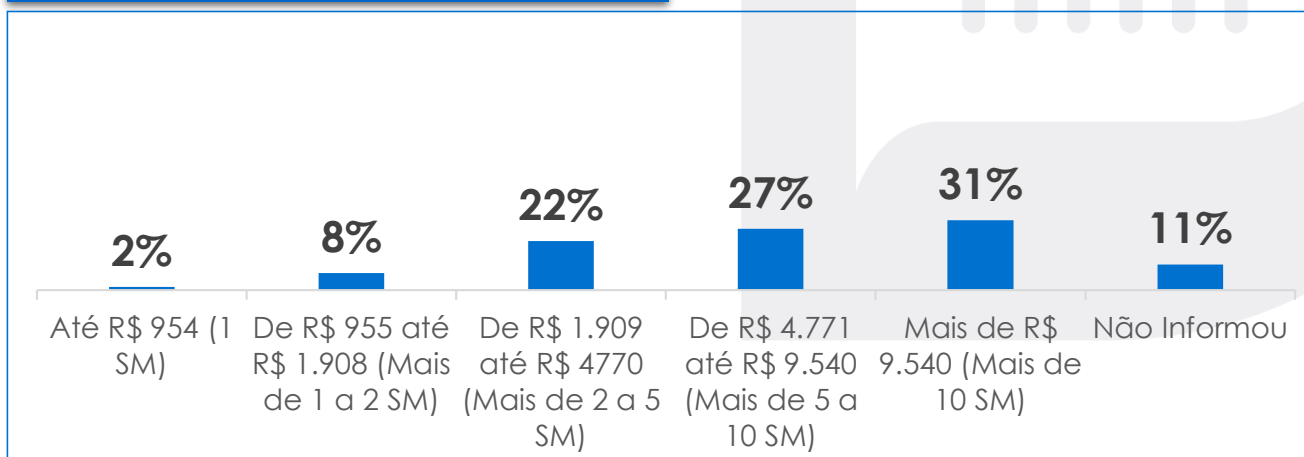
Faixa Etária



Gênero



Renda Familiar Mensal

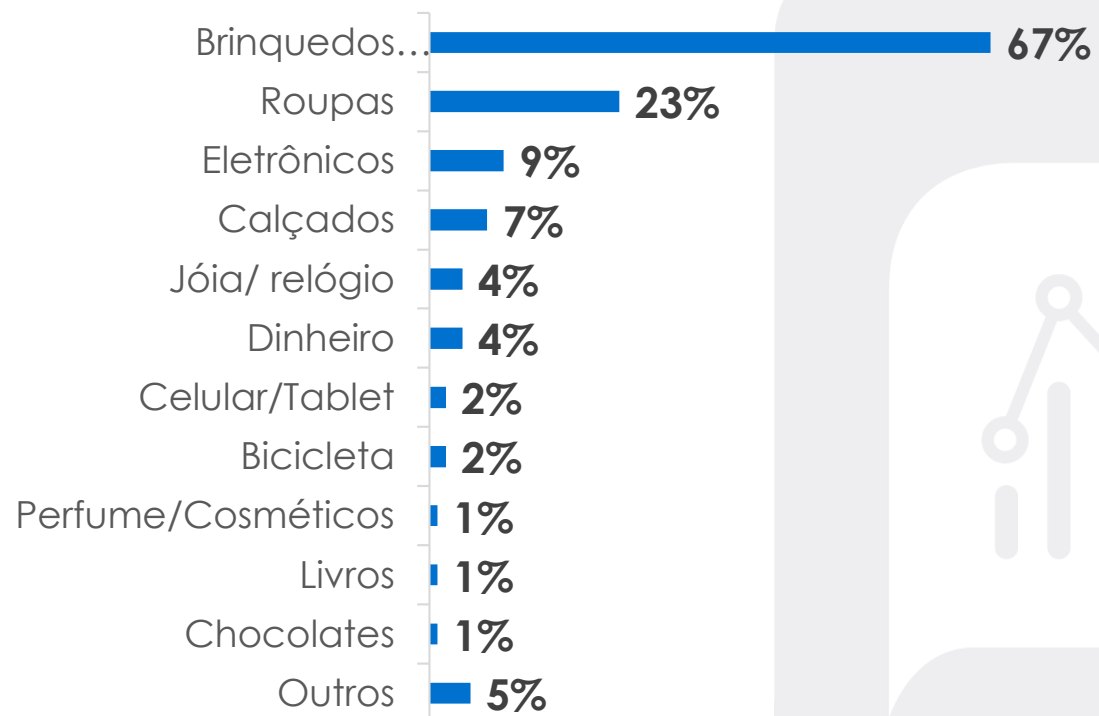


Quanto ao perfil do consumidor curitibano entrevistado, está equilibrado quanto ao gênero, com faixa etária de 26 a 45 anos. A maioria possui renda familiar mensal de R\$ 1.909,00 até mais de R\$ 9.540,00.

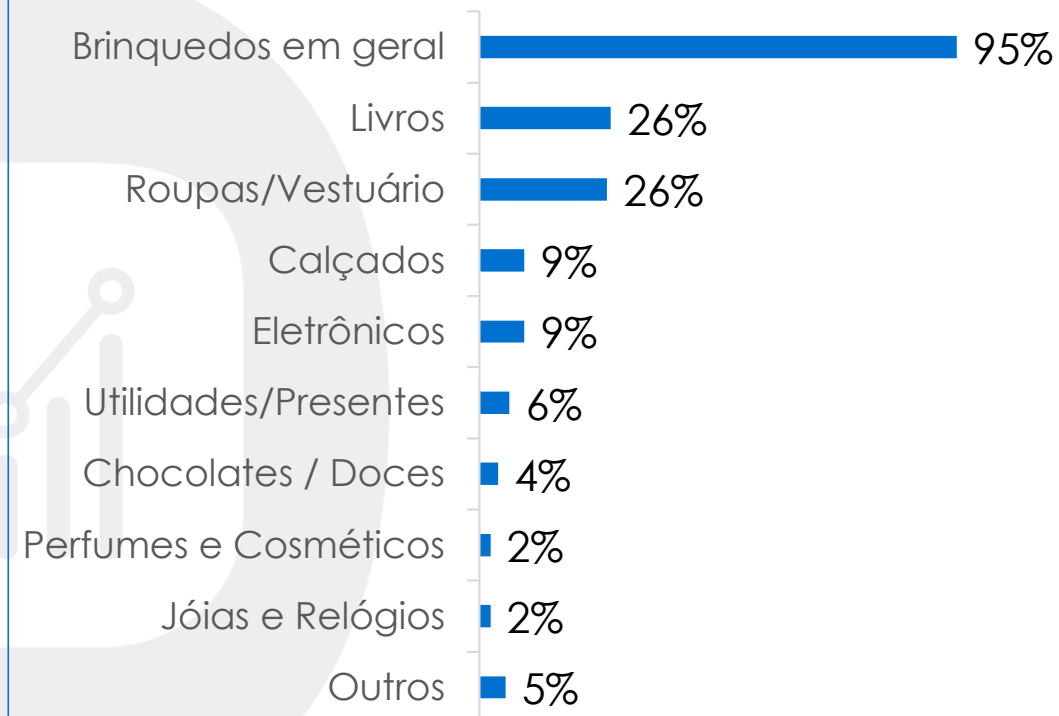
Expectativa de Compras do Consumidor Curitibano para o **Dia das Crianças 2018**

ACP

PRESENTES COMPRADOS EM 2017



PRESENTES 2018

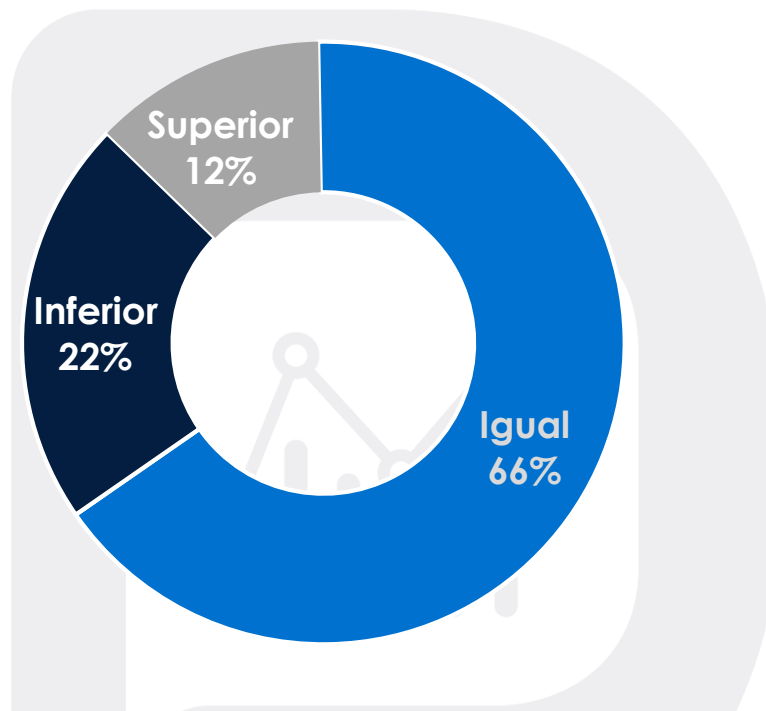


Em 2018, os principais presentes que os curitibanos pretendem dar para seus filhos são: **brinquedos em geral, livros e roupas/vestuário**. São presentes tradicionais para o Dia das crianças, mas com diferença em relação a 2017, principalmente referente aos livros.



- A estimativa da média do valor que o consumidor curitibano pretende gastar na compra de Dia das Crianças, no geral, é de **R\$ 135,00.**
- Ano passado, o valor médio gasto pelos consumidores no Dia das Crianças foi de **R\$ 117,00.**

Comparativo do valor de compra do Dia das Crianças deste ano com o ano passado (Estimulada Única)



A maior parte dos consumidores curitibanos **pretende gastar igual ao ano passado com o presente das Crianças.**

Diferente das datas comemorativas anteriores, o gráfico acima mostra um consumidor mais cauteloso, que pretende manter o valor de suas compras neste evento.

Conclusão

ACP

CONSUMIDORES

A pesquisa Pré Dia das Crianças 2018 mostra os seguintes resultados:

- **EXPECTATIVA DE VALOR MÉDIO DE COMPRA DE R\$ 135,00**

Em média, o consumidor curitibano pretende gastar R\$ 135,00 na compra dos presentes para o Dia das Crianças. E os principais presentes que pretendem dar são: **brinquedos em geral, livros e roupas/vestuário**. roupas/ vestuário, utilidades/ presentes, perfumes/ cosméticos, calçados e almoço/ jantar.

São presentes tradicionais para o Dia das Crianças, mas com diferença em relação a 2017, principalmente referente aos livros.

- **GASTO DO CONSUMIDOR CURITIBANO COM AS COMPRAS DE DIA DAS CRIANÇAS SERÁ IGUAL AO ANO PASSADO**

A maioria dos consumidores curitibanos pretende gastar o mesmo valor do ano passado, considerando a correção pela inflação.

- A pesquisa ACP/Datacenso revela que neste ano de 2018, a expectativa dos comerciantes curitibanos para o Dia das Crianças **é de que as vendas sejam superiores ao ano passado.**
- Segundo o Professor Doutor Claudio Shimoyama – CEO do Grupo Datacenso, este sentimento mais positivo e animado do comerciante em relação ao ano passado, pode ser justificado pelo atual momento em que o país se encontra, principalmente pelo pagamento da primeira parcela do 13º salário, pelo leve aumento da taxa de emprego, pela queda da inflação e pelo aumento do PIB no terceiro trimestre.
- O estudo mostra ainda que, **os consumidores curitibanos pretendem gastar o mesmo valor com o presente para o dia das crianças,** comparando com o ano passado. Este resultado mostra um consumidor mais cauteloso em suas compras, em função principalmente do baixo desempenho da economia e de um ano eleitoral. Os segmentos mais citados para os presentes neste ano são: **brinquedos em geral com crescimento significativo em relação ano passado, seguido de livros, vestuário, calçados e eletrônicos.**



DataCenso

Pesquisas Mercadológicas