

Grupo  
**Datacenso**<sup>®</sup>



Pesquisa, Inteligência de  
Mercado e Marketing



# DataCenso

Pesquisas Mercadológicas

# Sobre o Grupo Datacenso

**DataCenso**  
Pesquisas Mercadológicas

Há mais de **27 anos** é sinônimo de excelência em serviços de **Pesquisa, Inteligência de Mercado e Marketing**.

Desenvolve estudos e estratégias inteligentes, visando auxiliar e orientar seus clientes para **tomadas de decisão mais seguras e assertivas em seus negócios**.

Suas operações estão segmentadas em **3 núcleos de Inteligência**:



## Escritórios do Grupo Datacenso



# Responsabilidade técnica

Prof. Dr. Claudio Shimoyama



- **CEO do Grupo Datacenso;**
- **Doutor em Gestão de Negócios pela UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
- **Mestre em Engenharia da Informação e Inovações Tecnológicas** pela UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina;
- **Pós-graduado em Engenharia Econômica, Marketing e Propaganda**, com especialização em Estatística Aplicada e Desenvolvimento Executivo em Marketing pelo Baldwin Wallace University (Ohio-EUA);
- **Economista** formado pela FAE – Faculdade Católica de Administração e Economia;
- **Professor nível MBA da FGV** – Fundação Getúlio Vargas desde 2009 para disciplinas de Marketing, Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor;
- **Palestrante empresarial** em diversos temas atuais;
- **Consultor Econômico e de Marketing** da ACP – Associação Comercial do Paraná;
- **Filiado a NMSBA** – Neuromarketing Science & Business Association;
- **Conselheiro do CORECON-PR** – Conselho Regional de Economia do Paraná;
- **Diretor da ADVB-PR** – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil; e
- **Autor de livros e artigos** publicados nas áreas de Pesquisa e Inteligência de Mercado, Comportamento do Consumidor e Marketing.

# Pesquisa sobre o desempenho das vendas no Dia das Mães 2022



Introdução	<b>6</b>
Desempenho das vendas do comércio - Dia das Mães 2022	<b>10</b>
Conclusão	<b>14</b>



# Introdução

---

**FACIAP**  
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E  
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

# Metodologia do estudo

## Objetivo

- O estudo tem como objetivo geral avaliar o desempenho das vendas no comércio paranaense no Dia das Mães 2022.

## Universo

- Estabelecimentos comerciais do Paraná, localizados nas regiões de Curitiba e Região Metropolitana, Londrina, Maringá, Cascavel (Cascavel e Foz do Iguaçu), Ponta Grossa, Guarapuava e Francisco Beltrão (Francisco Beltrão e Pato Branco).

## Amostra

- Foram entrevistados 501 comerciantes, sendo:

Curitiba/RMC	Ponta Grossa	Guarapuava	Maringá	Cascavel	Londrina	Francisco Beltrão
84 (17%)	67 (13%)	67 (13%)	72 (14%)	70 (14%)	72 (14%)	69 (14%)

## Margem de erro

- A amostra apresenta margem de erro de 4%, considerando grau de confiança de 95%, e satisfatória para uma análise estatística.

## Coleta de dados

- A coleta de dados foi realizada por telefone com o público-alvo, no dia 10 de maio de 2022.

## Observações

- As perguntas cuja soma das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos ou de múltiplas respostas.
- Nas questões abertas, as respostas com pouca significância estatística são somadas e colocadas como outras citações.
- As perguntas são classificadas como estimuladas (feitas através de uma lista que é passada para os entrevistados escolherem algumas das alternativas) e espontâneas (nas quais não é dada nenhuma alternativa para resposta).



Esta pesquisa foi coletada, tabulada e analisada pelo **Datacenso Pesquisa e Inteligência de Mercado**, sob a responsabilidade técnica de:

**Cláudio Shimoyama**

**Economista CORECON N.º 3313**

**Doutor em Engenharia de Produção – UFSC**

Curitiba, maio de 2022.



# Perfil dos entrevistados

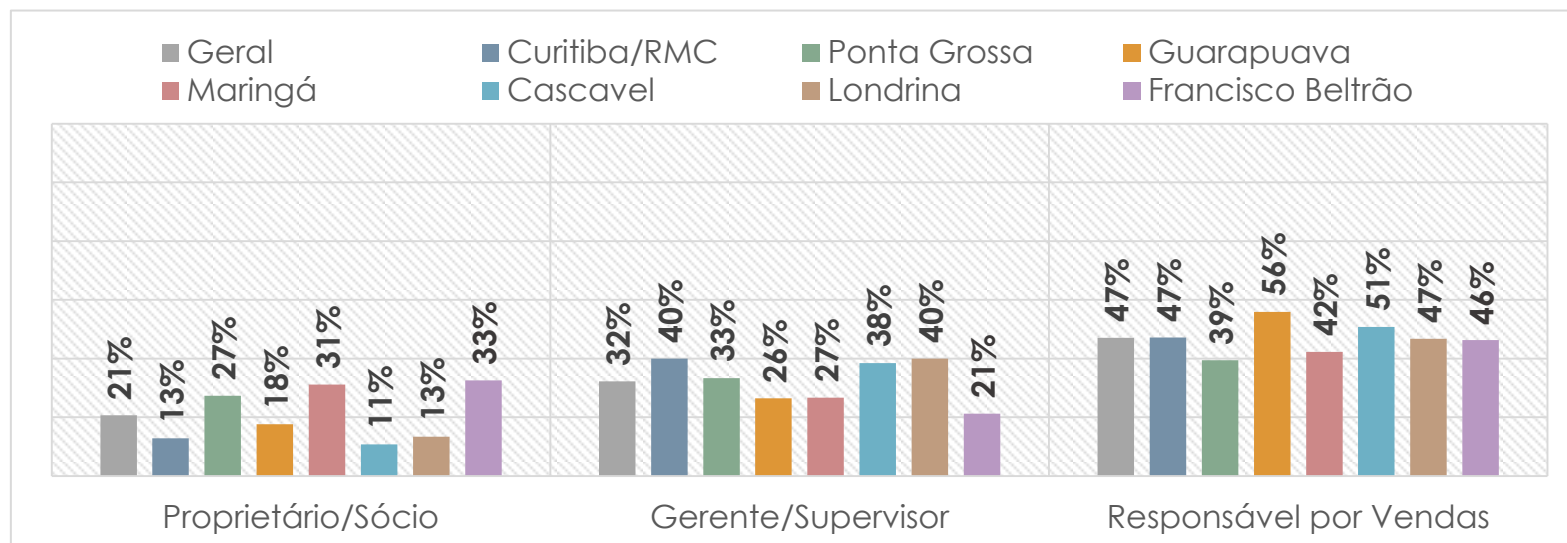
---

**FACIAP**

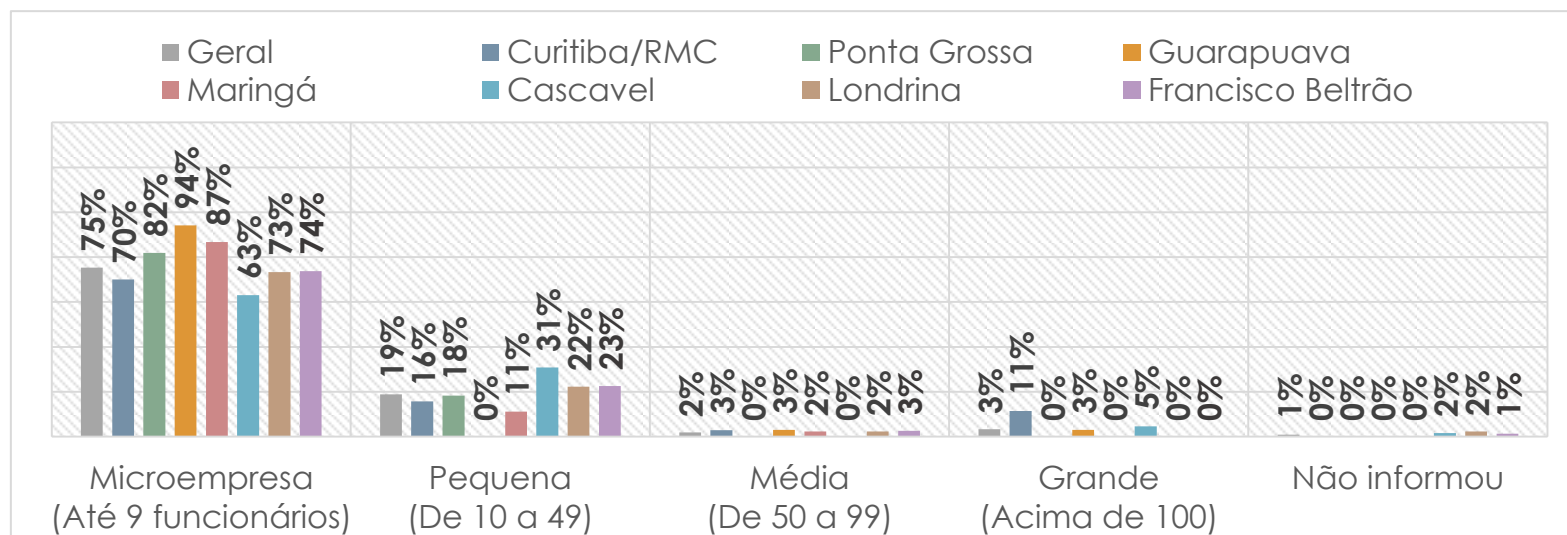
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E  
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

## Perfil do comerciante entrevistado (Estimulada única)

### CARGO



### PORTE DA EMPRESA



Quanto ao **cargo** dos entrevistados, a maior ocorrência é **responsável por vendas**, seguido por **gerente/supervisor**. Em relação ao **porte da empresa**, predomina **microempresa**, seguido de **pequena**. Tem diferença por região.

# Desempenho das vendas do comércio paranaense no Dia das Mães 2022

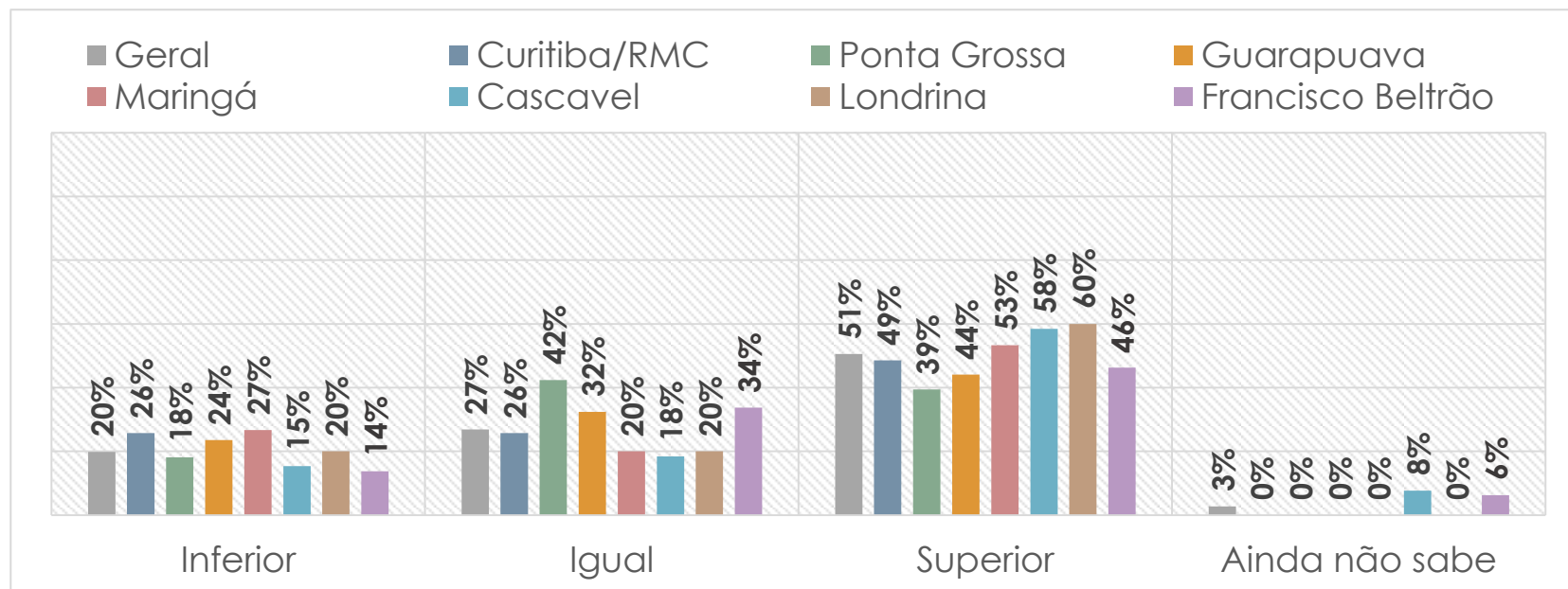
---

**FACIAP**

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E  
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

# Desempenho das vendas no Dia das Mães de 2022 em relação a 2021

(Estimulada única)



## DESEMPENHO DAS VENDAS

REGIÃO	%
<b>Geral</b>	10,9
Curitiba	7,5
Ponta Grossa	14,4
Guarapuava	11,7
Maringá	9,2
Cascavel	14,2
Londrina	7,1
Francisco Beltrão	12,8

A pesquisa aponta que, no geral, para mais da metade dos comerciantes paranaenses, **as vendas do Dia das Mães deste ano foram superiores às do ano passado**. Portanto, o **desempenho das vendas foi positivo**, apresentando **um crescimento de 11%**.

Segundo o comerciante, o fim da pandemia e a vacinação contribuíram com o aumento do movimento e das vendas no comércio.

**Ponta Grossa e Cascavel** apresentaram o **melhor desempenho nas vendas** em relação a 2021.



“Fim da pandemia, circulação maior de pessoas.”  
 “Liberação do FGTS, melhora da pandemia e todo mundo vacinado.”  
 “Pessoal está comprando mais, saindo de casa passeando, gastando mais.”



# Conclusão

---

**FACIAP**  
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E  
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

A pesquisa aponta que, neste ano de 2022, as vendas no Dia da Mães **apresentaram crescimento em relação ao ano passado no comércio paranaense.**

Segundo o CEO do Grupo Datacenso, Claudio Shimoyama, este resultado positivo confirma um **aquecimento das vendas** e a **retomada do mercado**, depois de dois anos restritos por causa da pandemia de COVID-19. Com a gradativa volta ao cotidiano “normal”, os consumidores estão mais **animados**, de **volta às ruas** e com **mais vontade de comprar.**

Portanto, o Dia das Mães pode ser um **bom indicador para o comportamento do comércio em 2022.**



**Grupo**



**Datacenso**

Pesquisa, Inteligência de  
Mercado e Marketing