

Grupo  
**Datacenso**<sup>®</sup>



Pesquisa, Inteligência de  
Mercado e Marketing



# DataCenso

Pesquisas Mercadológicas

# Sobre o Grupo Datacenso



Há mais de **27 anos** é sinônimo de excelência em serviços de **Pesquisa, Inteligência de Mercado e Marketing**.

Desenvolve estudos e estratégias inteligentes, visando auxiliar e orientar seus clientes para **tomadas de decisão mais seguras e assertivas em seus negócios**.

Suas operações estão segmentadas em **3 núcleos de Inteligência**:



## Escritórios do Grupo Datacenso



# Responsabilidade técnica

Prof. Dr. Claudio Shimoyama



- **CEO do Grupo Datacenso;**
- **Doutor em Gestão de Negócios pela UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
- **Mestre em Engenharia da Informação e Inovações Tecnológicas** pela UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina;
- **Pós-graduado em Engenharia Econômica, Marketing e Propaganda**, com especialização em Estatística Aplicada e Desenvolvimento Executivo em Marketing pelo Baldwin Wallace University (Ohio-EUA);
- **Economista** formado pela FAE – Faculdade Católica de Administração e Economia;
- **Professor nível MBA da FGV** – Fundação Getúlio Vargas desde 2009 para disciplinas de Marketing, Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor;
- **Palestrante empresarial** em diversos temas atuais;
- **Consultor Econômico e de Marketing** da ACP – Associação Comercial do Paraná;
- **Filiado a NMSBA** – Neuromarketing Science & Business Association;
- **Conselheiro do CORECON-PR** – Conselho Regional de Economia do Paraná;
- **Diretor da ADVB-PR** – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil; e
- **Autor de livros e artigos** publicados nas áreas de Pesquisa e Inteligência de Mercado, Comportamento do Consumidor e Marketing; e
- **Presidente** da Associação dos Amigos do Hospital de Clínicas.

# Pesquisa sobre a expectativa de compra para a Páscoa 2023





# Introdução

---



# Metodologia do estudo

## Objetivo

- O estudo tem como objetivo geral avaliar a expectativa dos consumidores paranaenses para as compras da Páscoa 2023.

## Amostra

- Foram entrevistados 503 consumidores paranaenses.

## Margem de erro

- A amostra apresenta margem de erro de 4%, considerando grau de confiança de 95%, e satisfatória para uma análise estatística.

## Coleta de dados

- A coleta de dados foi realizada de forma online com o público-alvo, nos dias 27 de março a 3 de abril de 2023.

## Observações

- As perguntas cuja soma das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos ou de múltiplas respostas.
- Nas questões abertas, as respostas com pouca significância estatística são somadas e colocadas como outras citações.
- As perguntas são classificadas como estimuladas (feitas através de uma lista que é passada para os entrevistados escolherem algumas das alternativas) e espontâneas (nas quais não é dada nenhuma alternativa para resposta).

Esta pesquisa foi coletada, tabulada e analisada pelo **Datacenso Pesquisa e Inteligência de Mercado**, sob a responsabilidade técnica de:

**Cláudio Shimoyama**

**Economista CORECON N.º 3313**

**Doutor em Engenharia de Produção – UFSC**

Curitiba, abril de 2023.

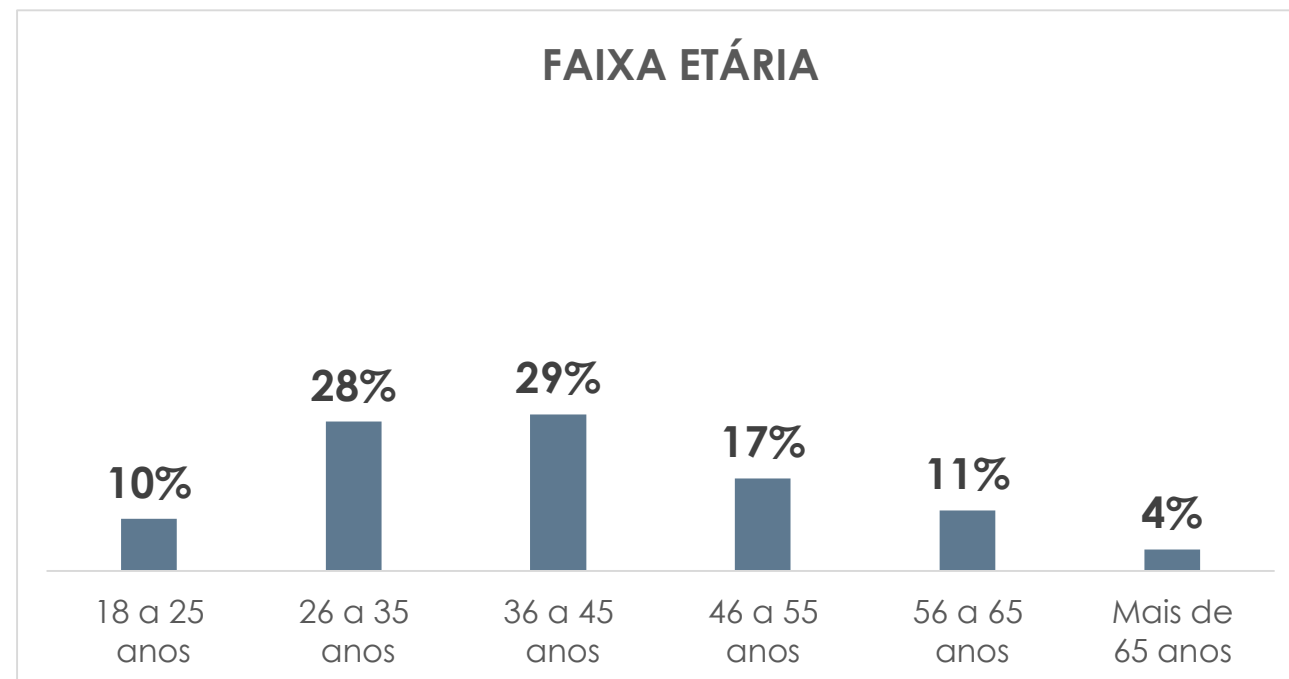
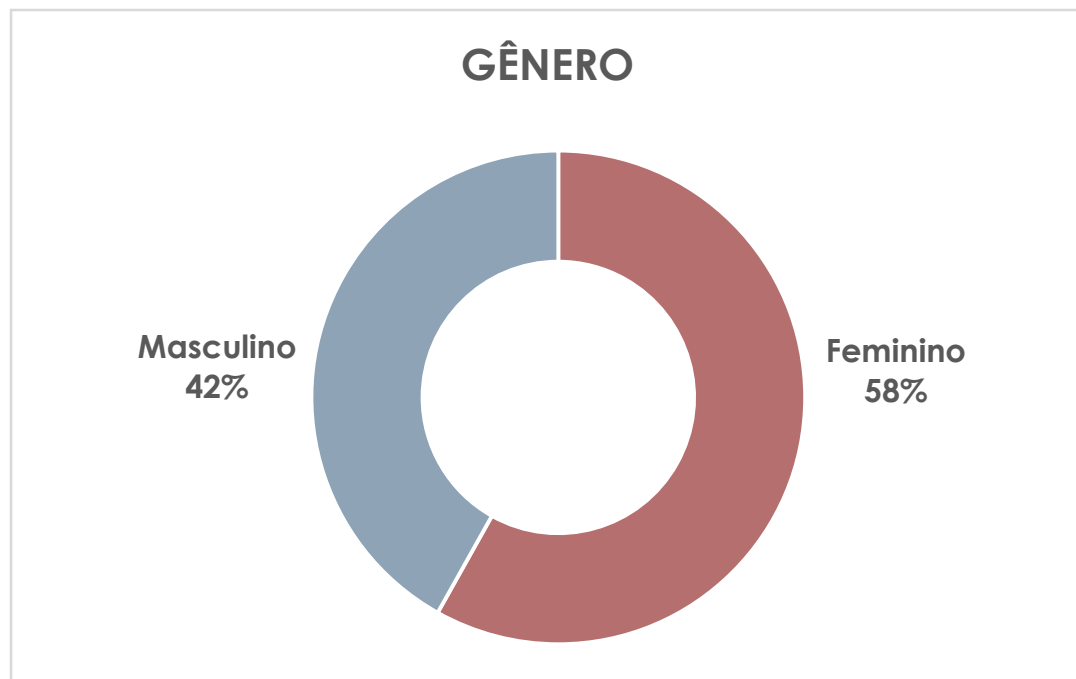




# Perfil dos entrevistados

---

## Perfil do consumidor entrevistado (Estimulada única)



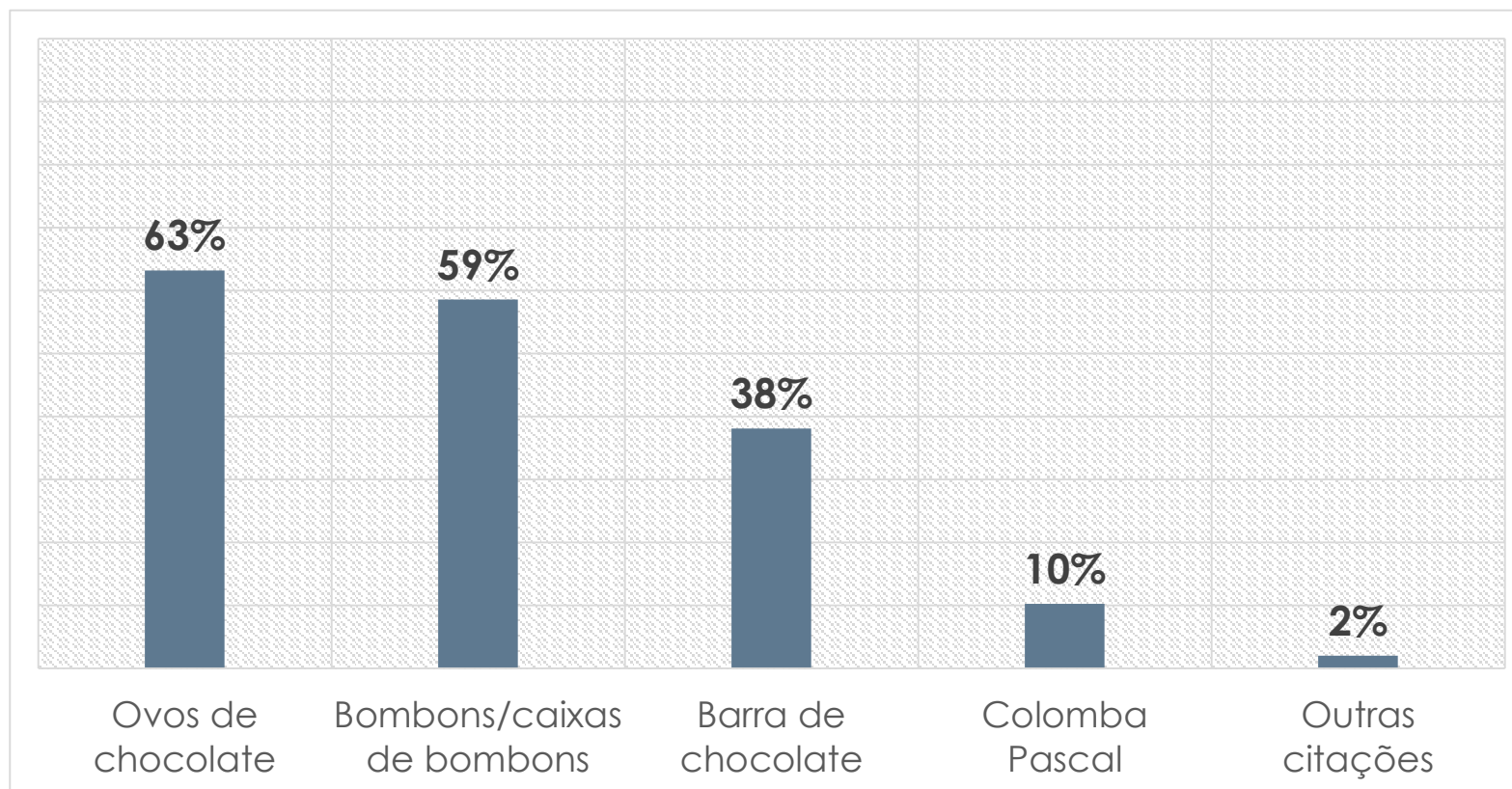
Quanto ao perfil do consumidor paranaense entrevistado, mais da metade pertence ao **gênero feminino**, com faixa etária entre **26 a 45 anos**.



# Expectativas de compras do consumidor paranaense para a Páscoa 2023

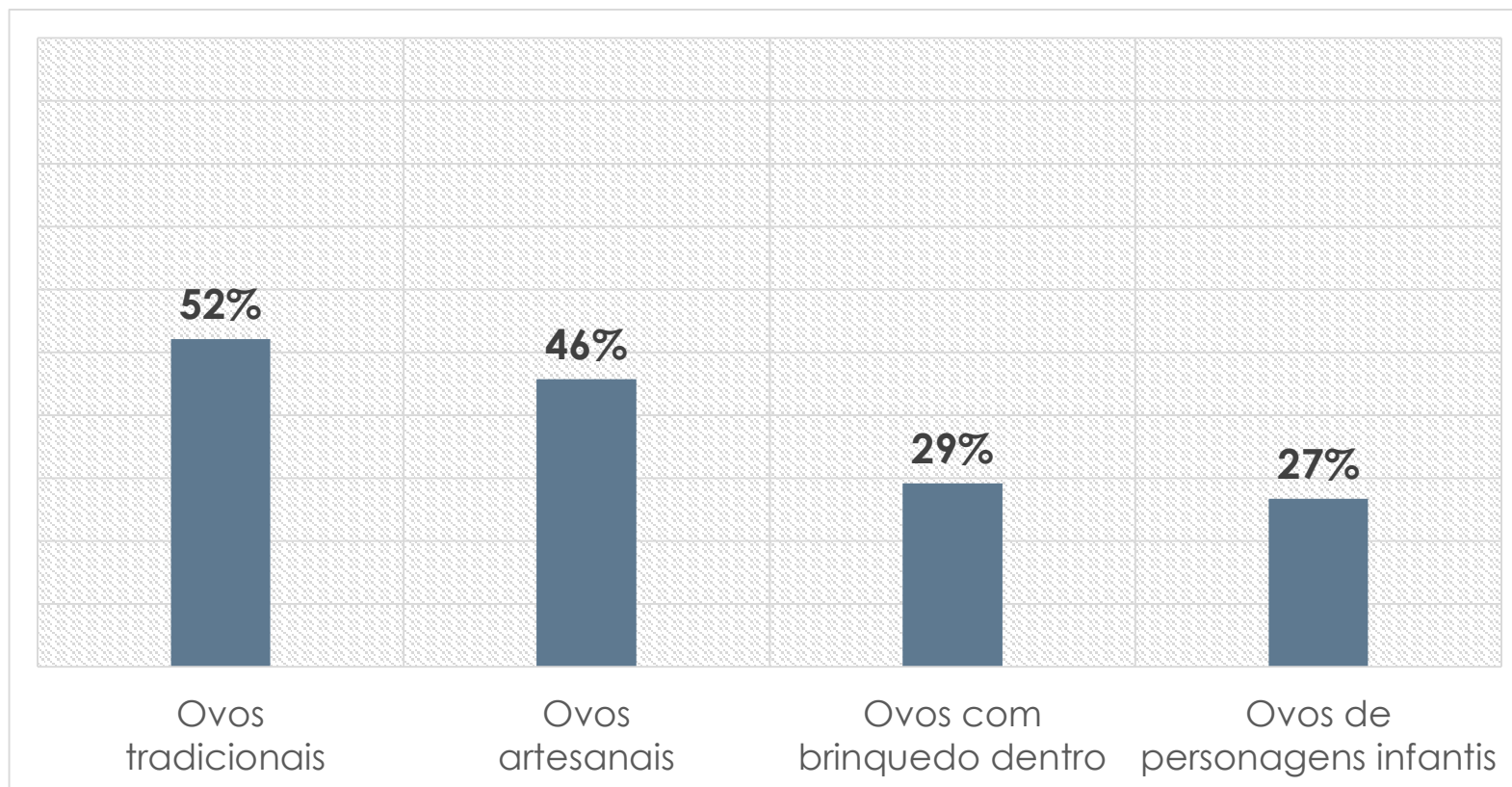
---

## Tipos de chocolate que pretende comprar para esta páscoa (Estimulada múltipla)



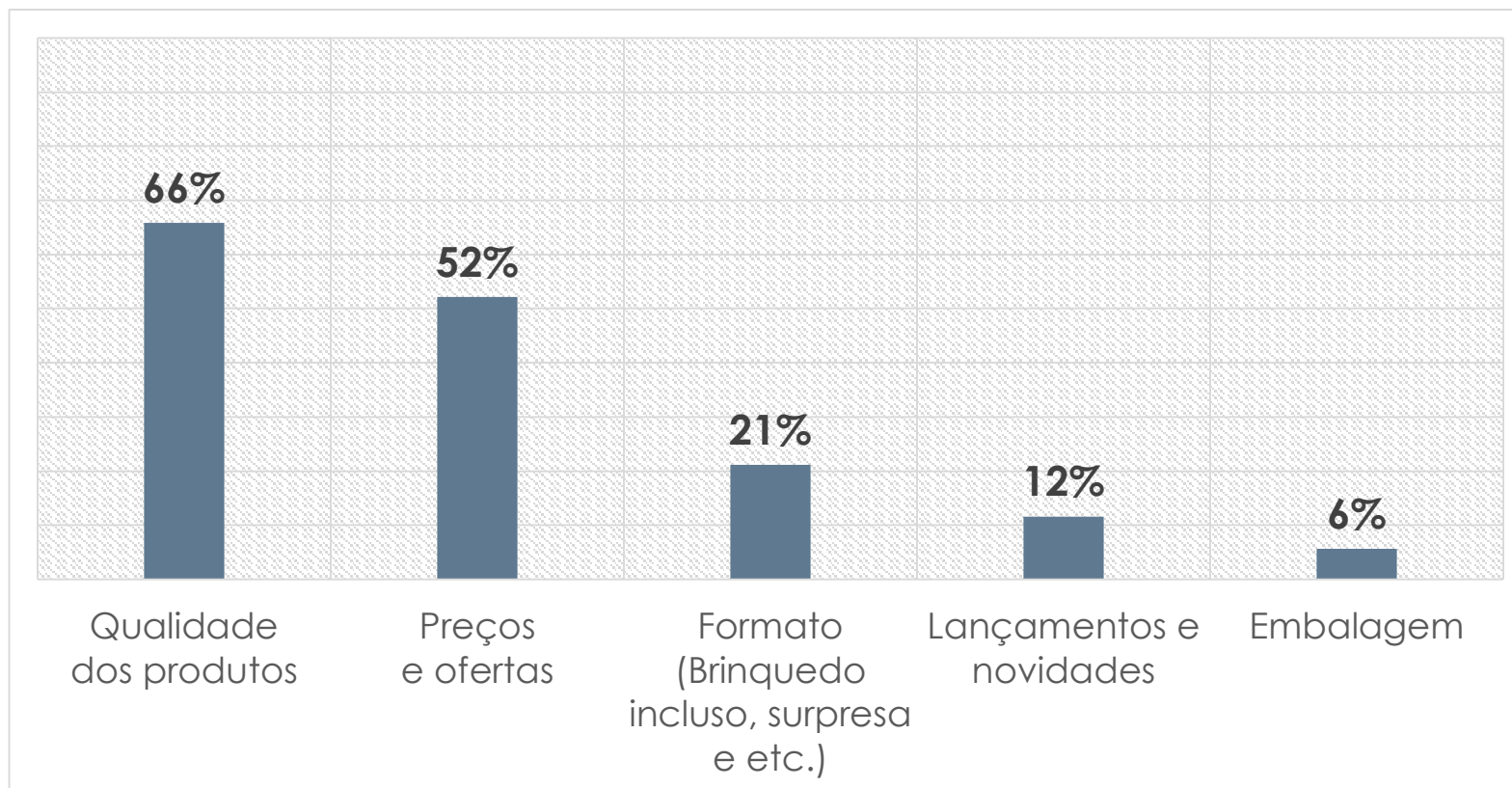
O **tipo de chocolate** que os consumidores paranaenses pretendem comprar para esta páscoa, mais citado, são os **ovos de chocolate**, seguidos pelos **bombons**. Em terceiro lugar citam a **barra de chocolate**.

## Tipos de ovos de chocolate que prefere (Somente para quem pretende comprar ovos de chocolate) (Estimulada múltipla)



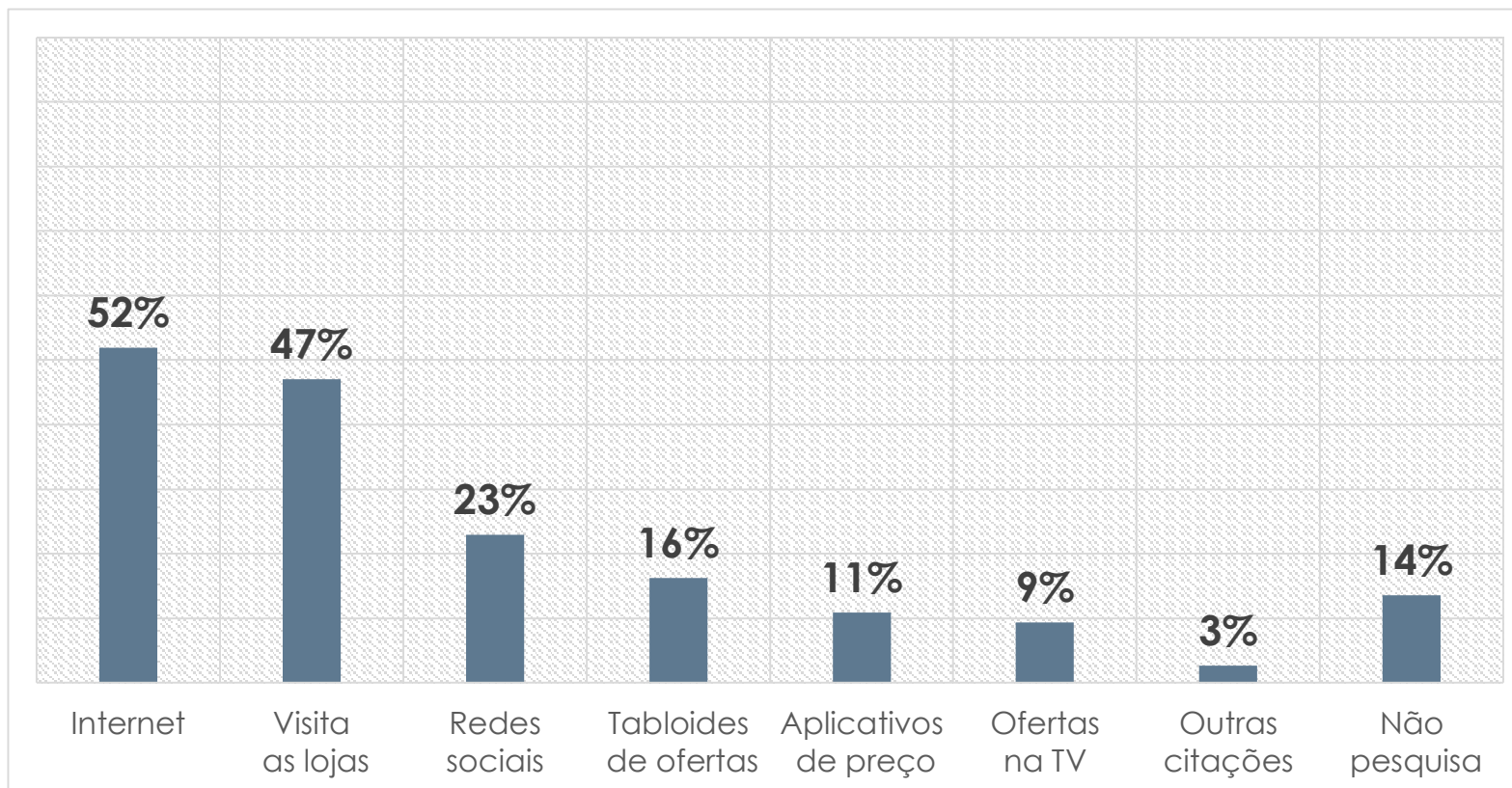
Os **tipos de ovos** que os consumidores paranaenses preferem comprar, mais citados, são os **ovos tradicionais**, seguidos pelos **ovos artesanais**.

## Fatores que mais influenciam na escolha dos ovos de chocolate (Somente para quem pretende comprar ovos de chocolate) (Estimulada múltipla)



A **qualidade dos produtos** é o fator que mais influencia na decisão de compra dos consumidores paranaenses na Páscoa. Em segundo lugar aparece o **fator financeiro**, ou seja, os **preços e as ofertas dos produtos**.

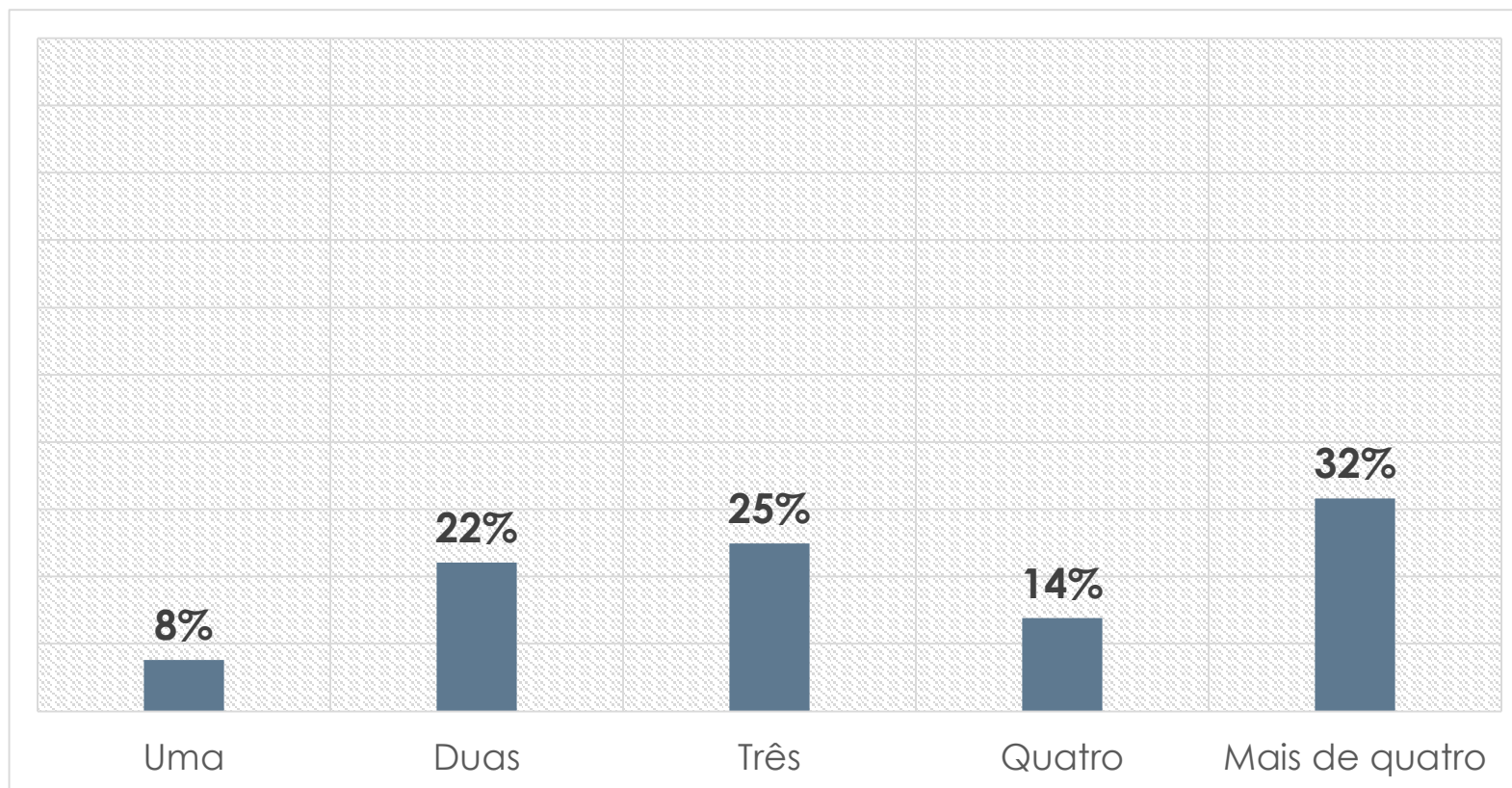
## Local onde pesquisa preços de ovos e chocolates de Páscoa (Estimulada múltipla)



De acordo com o estudo, mais da metade dos entrevistados pesquisa preços de ovos e chocolates de Páscoa na **internet**. Em segundo lugar, aparece os que fazem visitas nas lojas, seguido pela pesquisa em **redes sociais**.



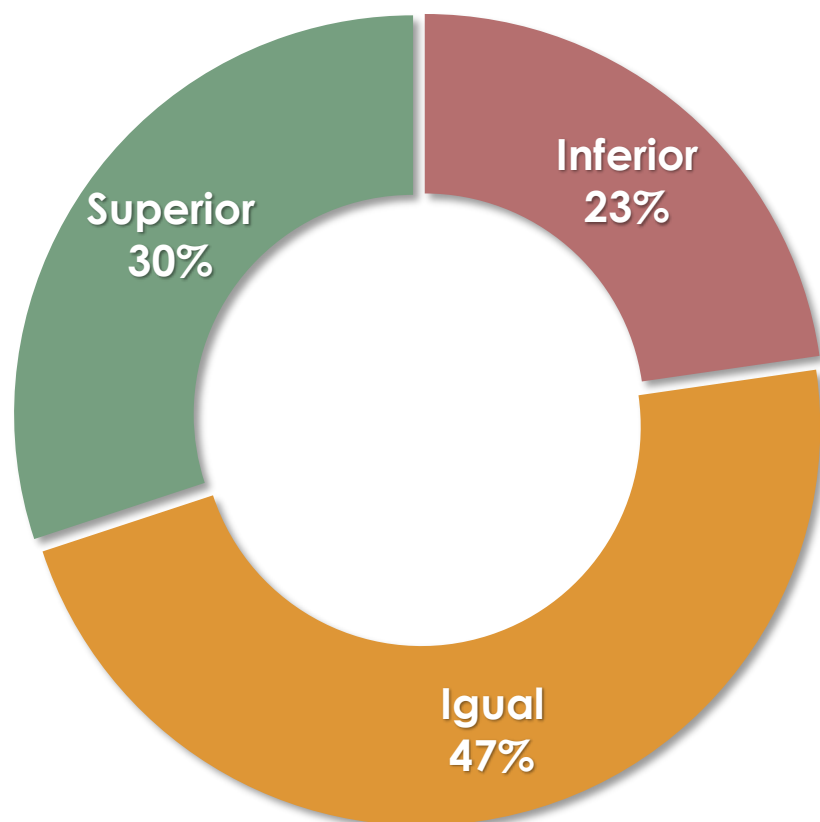
## Quantidade de pessoas que vai presentear com ovos e chocolates (Estimulada múltipla)



A quantidade de pessoas que os consumidores paranaenses pretendem presentear, de maior ocorrência, é **mais de quatro**, seguido por **três** e **duas** pessoas.

# Comparativo do valor de compra da Páscoa deste ano com o ano passado

(Estimulada única)



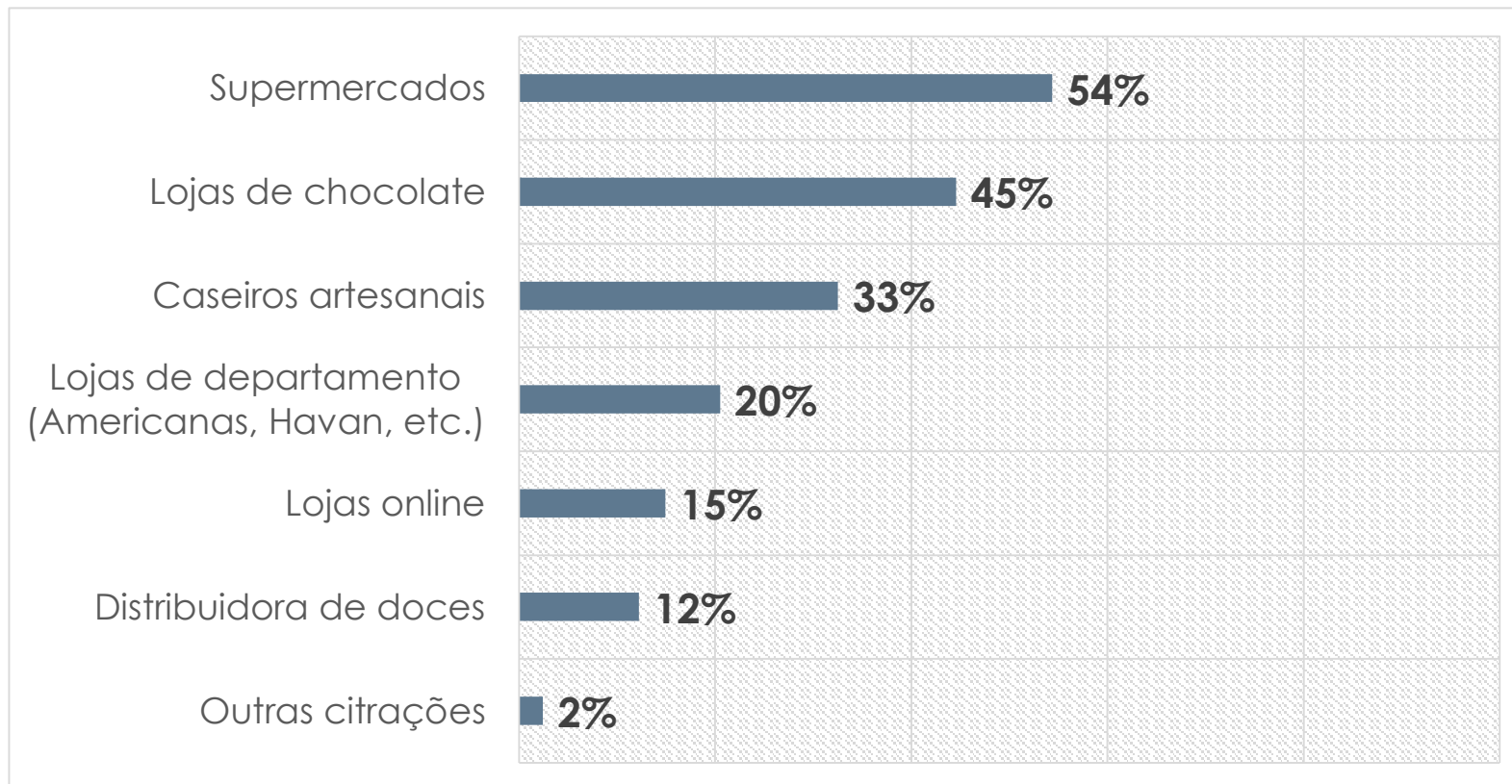
## Valor médio que pretende gastar com chocolates nesta Páscoa



Praticamente metade dos consumidores curitibanos pretende gastar o **mesmo valor do ano passado** na compra dos ovos de Páscoa. O aumento do preço dos chocolates em 2022 impactou o valor dos ovos de chocolate, que estão mais caros este ano. Portanto, os consumidores estão mais cautelosos.

E a estimativa da média do valor que pretendem gastar em cada ovo é de **R\$ 61,00**. O valor total da compra, considerando uma média de 3 ovos, será de **R\$ 183,00**.

## Local onde pretende comprar os ovos e chocolates de Páscoa (Estimulada única)



O estudo aponta que, mais da metade dos consumidores paranaenses pretende comprar os ovos e chocolates de Páscoa no **supermercado**, seguido pelas **lojas de chocolate** e **caseiros artesanais**.



**Grupo**



**Datacenso**

Pesquisa, Inteligência de  
Mercado e Marketing